

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 千葉県横芝光町
本事業の担当部局名 企画空港課企画政策班

事業メニュー	結婚・妊娠・出産・子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業						
区分	重点メニュー						
関連事業メニュー	3.2.3 育児休業取得と家事・育児分担の促進						
個別事業名	横芝光町子育て環境形成促進事業					新規/継続 (一般財源での 実施も含む)	継続
実施期間	令和8年4月1日	～	令和9年3月31日	事業開始年度	令和4年度		
総事業費(A)(円)	198,690	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	198,690		
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	163,840						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金	計	
	総事業費	198,690	0	0	0	198,690	
	対象経費支出予定額	163,840	0	0	0	163,840	
対象外経費支出予定額	34,850	0	0	0	34,850		
○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像> ※全事業共通 令和6年の千葉県婚姻率は4.0であるが、これに対し町における同指標は1.8であり、公表されている直近5か年の婚姻率は一貫して千葉県平均値を下回っている状況にある。また、合計特殊出生率についても、令和6年の千葉県平均値1.09に対し、町における同指標は1.03であり、平成30年より千葉県平均値を下回る状況にある。本町においては、少子高齢化が進む町の人口構造下において、少子化に歯止めをかける子育て世代への取組みは必要性を増している。</p> <p><本個別事業の位置付け> 横芝光町「第2期まち・ひと・しごと創生総合戦略」における基本目標として「結婚、出産、子育ての希望をかなえる」を掲げ、子育て世代の経済的な負担を軽減し、ワークライフバランスを安定させることにより、子育てしやすい町づくりから少子化の流れを克服する。 第2次横芝光町総合計画においては、まちづくりの基本目標のひとつとして「自分らしく生き生きと暮らせるまち」を掲げ、(1)地域での子育て支援体制づくり、(2)保育サービスの充実、(3)健全な親と子の育成、(4)家庭教育の支援、を行うこととしている。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	料理教室の実施	<p>・親子料理教室 幼児から小学生の父親を対象とした料理教室を開催する。 子どもと一緒に料理をすることで、料理を通じた男性の家事への参画を促進し、他の家事についての認識を改め、妊娠・出産、子育てに温かい社会づくりの醸成を図る。 参加予定人数:5組×2人×2回=20人</p>				
<p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> 令和7年度の料理教室(全2回)うち、合計8名の親子に参加いただいた。令和4年度に実施した横芝光町男女共同参画に関するアンケート調査にて、「男性が家事、子育て等へ積極的に参加するために必要なこと」について、「男性が家事などに参加することに対して男性の抵抗感をなくすこと」が必要と回答した方が56.3%おり、既婚・未婚の男性を対象とした講座を実施し、父親のみならず今後子育てに携わる男性の家事スキルを向上させ、男性の育児・家事参画を促進する。</p>							

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	母子手帳交付人数		人	100 (R8年度)	84 (R6実績)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.03 (R6年)	
	婚姻件数		件	38 (R6年)	
	婚姻率			1.8 (R6年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	参加人数(親子料理教室)	組	20 (R8年度)	8 (R7実績)
	②	募集参加定員数に対する参加者数の割合	%	100 (R8年度)	40 (R7実績)
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	90 (R8年度)	90 (R7年度実績)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	——	——
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	90 (R8年度)	100 (R7年度実績)
	④				
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					