

| | | | | | | |
|------|----------------|---|---|--------------------|-------------------------|-------------------|
| 1 | 事業名 | 移住定住サポートセンター事業 | | 担当課 | 企画空港課 | |
| 2 | 総合戦略の位置付け | 基本目標 | 2 横芝光町へ新しい人の流れをつくる | | | |
| | | 具体的な施策 | (1) 町外からの移住受入れの強化 | | | |
| | | 項目 | ① 移住・定住に係る受入体制の整備と情報発信 | | | |
| | | 掲載ページ | 25 頁 | 重点への位置づけ | — | |
| 3 | 事業概要 | 町内への移住・定住を促進するため、移住定住サポートサイト（ヨリドコロ.jp）による情報発信の充実、移住定住サポートセンターによるワンストップ相談窓口など、受入体制の強化を図る。 また、移住・定住者の確保に向けた新規居住者への支援についても強化する。 | | | | |
| 4 | 事業年度 | 令和2年度～令和6年度 | | | | |
| 5 | 取組実績と今後の予定 | R2年度実績 | 移住定住を促進するため、横芝光町移住・定住推進協議会を2回開催した。（うち、1回は新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受け、書面開催） また、横芝駅前情報交流館「ヨリドコロ」内設置の移住定住サポートセンターにおいて、オンライン等での移住支援業務を継続して実施した。 ・横芝光町移住・定住推進協議会の開催（1回／報酬21,600円） ・移住定住サポートセンターの設置（委託料1,869,538円） | | | |
| | | R3年度実績 | 移住定住サポートサイト「ヨリドコロ.jp」について、移住者向け情報をトップ画面に配置し、必要な情報によりアクセスしやすいサイトへ一部リニューアルを実施した。 また、コロナ禍においても実施できる事業を検討し、移住定住サポートセンターと連携して、千葉県と共同で移住イベントへの出展（リアルイベント1回、オンラインイベント1回）や、ミキハウスが発行する子育て層向け情報誌「ハッピーノート」（発行部数：全国16万部）への記事掲載を行い情報発信した。 ・横芝光町移住・定住推進協議会の書面開催（1回） ・移住定住サポートセンター（委託料：2,516,402円） ・10/2 JOIN移住・交流&地域おこしフェア2021出展（場所：新宿住友ビル三角広場） ・11/13 千葉県オンライン移住相談会出展（運営：株式会社第一プログレスTURNS） ・情報誌「ハッピーノート」2022春号（3/20発行）記事掲載、会員向けメルマガ配信1回（約6万通）、WEBサイト「ハッピーノート.com」記事掲載（6カ月） | | | |
| | | R4年度実績 | コロナ禍においても実施できる事業を検討し、家博（東金市）での移住相談会へ観光まちづくり大使のもぐもぐピーナッツさんと一緒に参加し、集客・周知を行った。また、ノベルティ（ウェットティッシュ）を作成し、千葉県と共同で移住イベントへの出展（2回）や梅まつりにて配布した。FacebookとInstagramでの情報発信を頻繁に行い、携帯サイト「ヨリドコロ.jp」のSNSアイコンの配置を変更し、簡潔にSNSへつながるように図った。 ・横芝光町移住・定住推進協議会の開催（1回／報酬32,400円） ・移住定住サポートセンターの設置（委託料1,996,577円） ・イベント／相談会への出展（5回） | | | |
| | | R5年度計画 | 移住定住サポートセンターに移住関係業務を委託し5年が経過することから業務全般の検証、及び移住定住サポートサイト「ヨリドコロ.jp」のリニューアルの検討を行う。積極的な情報発信は継続して行う。 ・横芝光町移住・定住推進協議会の開催（2回／年） ・移住定住サポートセンターの設置 ・移住相談会等への出展（4回） ・旧横芝中学校プール跡地プロポーザル審査会の実施 | | | |
| | | R6年度計画 | これまでの取り組み状況を検証し、施策の見直しと今後の検討を行う。 ・横芝光町移住・定住推進協議会の開催（2回／年） ・移住定住サポートセンターの設置 ・移住相談会への出展（4回） | | | |
| | | 6 | 事業費 | 年度 | 計画(千円) | |
| | | | 事業費 | うち特定財源 | 事業費 | うち特定財源 |
| | | 2 | 2,936 | 1,468 基金 | 1,891 | 1,421 基金 |
| | | 3 | 2,907 | 1,453 基金 | 2,780 | 1,402 基金 |
| | | 4 | 2,431 | 1,215 基金 | 2,028 | 790 基金 |
| | | 5 | 2,613 | 1,244 基金 | | |
| | | 6 | 3,000 | 1,500 基金 | | |
| | | 計 | 13,887 | 6,880 | 6,699 | 3,613 |
| 7 | 重要業績評価指標 (KPI) | 年度 | 目標1 | サポートC利用移住者【50人/累計】 | 目標2 | 移住定住相談件数【500件/累計】 |
| | | | 計画 | 実績 | 計画 | 実績 |
| | | 2 | 10 | 7 | 100 | 32 |
| | | 3 | 10 | 1 | 100 | 24 |
| | | 4 | 10 | 15 | 100 | 47 |
| | | 5 | 10 | | 100 | |
| | | 6 | 10 | | 100 | |
| | | 計 | 50 人 | 23 人 | 500 件 | 103 件 |
| | | | 進捗率 | 46.00 % | 進捗率 | 20.60 % |
| | | 確認方法 | 移住定住サポートセンター実績報告書に基づく集計 | | 移住定住サポートセンター実績報告書に基づく集計 | |
| 年度 | 目標3 | サポートサイトアクセス数【18,000件/年】 | 目標4 | | | |
| | 計画 | 実績 | 計画 | 実績 | | |
| 2 | 3,600 | 21,079 | | | | |
| 3 | 7,200 | 20,148 | | | | |
| 4 | 10,800 | 22,409 | | | | |
| 5 | 14,400 | | | | | |
| 6 | 18,000 | | | | | |
| 計 | 54,000 件 | 63,636 件 | 0 人 | 0 人 | | |
| | 進捗率 | 117.84 % | 進捗率 | #DIV/0! % | | |
| 確認方法 | サイトアクセス数の確認 | | | | | |

| | | | | | | |
|----------|--------------------|-----------------------|--------------------------|---------------------------------|--|--|
| 8 | K P I 評価履歴 | 1 | 評価会議名称 | 横芝光町まち・ひと・しごと創生会議 | 評価会議を踏まえた対応 (令和3年度実績) | |
| | | | 評価年月日 | 令和3年6月28日 | | |
| | | | 事業の評価 | 総合戦略のKPI達成に有効であった | | |
| | | | | 外部有識者からの意見 | ・移住相談窓口への到達方法の把握 ・移住定住サイトの運用改善 | ・移住定住サポートセンター勤務日誌に、窓口来訪のきっかけの記載欄を設け、移住相談窓口への到達方法の把握に努めている。 |
| | | 2 | 評価会議名称 | 横芝光町まち・ひと・しごと創生推進本部会議 | 評価会議を踏まえた対応 (令和4年度実績) | |
| | | | 評価年月日 | 令和3年8月17日 | | |
| | | | 今後の方針 | 事業内容の見直し(改善) | | |
| | | | 今後の方針の理由 | 意見を踏まえ今後も計画どおり進める | | |
| | | | | 計画変更の必要性 | 無 | ・移住者が知りたい情報を取得しやすいサイト構成に改修し運用改善を図った。 |
| | | 3 | 評価会議名称 | 横芝光町まち・ひと・しごと創生会議 | 評価会議を踏まえた対応 (令和5年度実績) | |
| | | | 評価年月日 | 令和4年7月14日 | | |
| | | | 事業の評価 | 総合戦略のKPI達成に有効とは言えない | | |
| | | | | 外部有識者からの意見 | ・検索エンジンで抽出される工夫の検討 ・移住・定住希望高齢者向け支援の広報 | ・サイトの設定の確認・SEO対策の把握に努めた。今後も最新のSEO情報を参考に、サイト及び投稿記事の見直ししていく。 |
| | | 4 | 評価会議名称 | 横芝光町まち・ひと・しごと創生推進本部会議 | 評価会議を踏まえた対応 (令和6年度実績) | |
| | | | 評価年月日 | 令和4年8月17日 | | |
| | | | 今後の方針 | 事業の継続 | | |
| | | | 今後の方針の理由 | 意見を踏まえ、取組方法を再検討した上で、今後も計画どおり進める | | |
| | | | | 計画変更の必要性 | 無 | ・「移住定住に関するお知らせ」ページに医療・福祉の支援として、集団健(検)診と高齢者福祉の情報を追加。 |
| | | 5 | 評価会議名称 | 横芝光町まち・ひと・しごと創生会議 | 評価会議を踏まえた対応 (令和5年度実績) | |
| | | | 評価年月日 | 令和5年7月10日 | | |
| | | | 事業の評価 | 総合戦略のKPI達成に有効であった | | |
| | | | | 外部有識者からの意見 | ・SNS登録者増加に向けノベルティ付与を検討 ・子育て支援情報発信の強化 ・移住先としての認知度向上 | |
| | | 6 | 評価会議名称 | 横芝光町まち・ひと・しごと創生推進本部会議 | 評価会議を踏まえた対応 (令和6年度実績) | |
| | | | 評価年月日 | 令和5年8月17日 | | |
| 今後の方針 | 事業の継続 | | | | | |
| 今後の方針の理由 | 意見を踏まえ、今後も計画どおり進める | | | | | |
| | | 計画変更の必要性 | 無 | | | |
| 7 | 評価会議名称 | | 評価会議を踏まえた対応 (令和6年度実績) | | | |
| | 評価年月日 | | | | | |
| | 事業の評価 | | | | | |
| | | 外部有識者からの意見 | | | | |
| 8 | 評価会議名称 | | 評価会議を踏まえた対応 (令和6年度実績) | | | |
| | 評価年月日 | | | | | |
| | 今後の方針 | | | | | |
| | 今後の方針の理由 | | | | | |
| | | 計画変更の必要性 | | | | |
| 9 | 備考 | 横芝光町まち・ひと・しごと創生会議 | | | | |
| | | 横芝光町まち・ひと・しごと創生推進本部会議 | | | | |

| | | | | | | | |
|---|---------------|---|---|-------------------|--------|-----------|--|
| 1 | 事業名 | 住宅取得奨励金交付事業 | | 担当課 | 企画空港課 | | |
| 2 | 総合戦略の位置付け | 基本目標 | 2 横芝光町へ新しい人の流れをつくる | | | | |
| | | 具体的な施策 | (1) 町外からの移住受入れの強化 | | | | |
| | | 項目 | ② 新築及び中古住宅取得者に奨励金を交付 | | | | |
| | | 掲載ページ | 25 頁 | 重点への位置づけ | — | | |
| 3 | 事業概要 | 町の人口減少抑制、定住促進及び第2期町人口ビジョンにおける将来展望に掲げた目標人口を獲得するため、町内に住宅を取得する者に対して奨励金を交付する。 | | | | | |
| 4 | 事業年度 | 令和2年度～令和6年度 | | | | | |
| 5 | 取組実績と今後の予定 | R2年度実績 | 横芝光町住宅取得奨励金交付要綱(令和2年7月1日施行)を策定し、町ホームページ、まちナビ2、町広報誌及び家屋評価訪問時のチラシ配布で事業周知を行い、町内住宅取得者に対し奨励金を交付した。 【交付件数及び金額】：31件 16,300,000円 うち、新築 27件 8,100,000円、中古 4件 400,000円、 転入加算 10件 4,000,000円、子ども加算 23件 3,800,000円 | | | | |
| | | R3年度実績 | 要綱に基づき、町内住宅取得者に対し奨励金を交付した。なお、要綱については、円滑な手続きに資することを目的に、戸籍の附票の写しを転入者からのみ提出いただく内容に改正を行った。また、町移住定住施策の参考とするため、町で住宅購入したことの理由を調査するアンケートを交付申請時に実施した。 【交付件数及び金額】：45件 25,900,000円 うち、新築 42件 12,600,000円、中古 3件 300,000円、 転入加算 20件 8,000,000円、子ども加算 29件 5,000,000円 | | | | |
| | | R4年度実績 | 要綱に基づき、町内住宅取得者に対し奨励金を交付した。また、町移住定住施策の参考とするため、町で住宅購入したことの理由を調査するアンケートを交付申請時に実施した。 【交付件数及び金額】：52件 28,800,000円 うち、新築 47件 14,100,000円、中古 5件 500,000円、 転入加算 22件 8,800,000円、子ども加算 39件 5,400,000円 | | | | |
| | | R5年度計画 | 要綱に基づき、町内住宅取得者に対し奨励金を交付する。なお、要綱については、移住定住施策を推進するために必要がある場合、適宜改正を検討する。また、町移住定住施策の参考とするため、町で住宅購入したことの理由を調査するアンケートを交付申請時に実施する。 ・獲得目標世帯数 118世帯/年(新築40世帯+中古11世帯+目標67世帯) ※税務課資料による住宅取得件数の過去3カ年平均値及び第2期町人口ビジョンに掲げる目標値による | | | | |
| | | R6年度計画 | 要綱に基づき、町内住宅取得者に対し奨励金を交付する。なお、要綱については、移住定住施策を推進するために必要がある場合、適宜改正を検討する。また、町移住定住施策の参考とするため、町で住宅購入したことの理由を調査するアンケートを交付申請時に実施する。 ・獲得目標世帯数 121世帯/年(新築40世帯+中古11世帯+目標70世帯) ※税務課資料による住宅取得件数の過去3カ年平均値及び第2期町人口ビジョンに掲げる目標値による | | | | |
| 6 | 事業費 | 年度 | 計画(千円) | | 実績(千円) | | |
| | | | 事業費 | うち特定財源 | 事業費 | うち特定財源 | |
| | | 2 | 26,625 | 23,963 空港 | 16,300 | 14,670 空港 | |
| | | 3 | 28,900 | 26,010 空港 | 25,900 | 23,310 空港 | |
| | | 4 | 28,900 | 26,010 空港 | 28,800 | 25,920 空港 | |
| | | 5 | 28,900 | 26,010 空港 | | | |
| | | 6 | 28,900 | 0 | | | |
| 計 | 142,225 | 101,993 | 71,000 | 63,900 | | | |
| 7 | 重要業績評価指標(KPI) | 年度 | 目標1 | 奨励金の交付件数【470件/累計】 | 目標2 | | |
| | | | 計画 | 実績 | 計画 | 実績 | |
| | | 2 | 64 | 31 | | | |
| | | 3 | 51 | 45 | | | |
| | | 4 | 116 | 52 | | | |
| | | 5 | 118 | | | | |
| | | 6 | 121 | | | | |
| | | 計 | 470 件 | 128 件 | 0 人 | 0 人 | |
| | 進捗率 | 27.23 % | 進捗率 | #DIV/0! % | | | |
| | 確認方法 | 交付件数 | | | | | |

| | | | | | |
|---|------------|-----------------------|--------------------------|-------------------------|---|
| 8 | K P I 評価履歴 | 1 | 評価会議名称 | 横芝光町まち・ひと・しごと創生会議 | 評価会議を踏まえた対応 (令和3年度実績) |
| | | | 評価年月日 | 令和3年6月28日 | |
| | | | 事業の評価 | 総合戦略のK P I 達成に有効であった | |
| | | | 外部有識者からの意見 | 特になし | |
| | | 2 | 評価会議名称 | 横芝光町まち・ひと・しごと創生推進本部会議 | |
| | | | 評価年月日 | 令和3年8月17日 | |
| | | | 今後の方針 | 事業の継続 | |
| | | | 今後の方針の理由 | 今後も計画どおり進める | |
| | | 3 | 評価会議名称 | 横芝光町まち・ひと・しごと創生会議 | 評価会議を踏まえた対応 (令和4年度実績) |
| | | | 評価年月日 | 令和4年7月14日 | |
| | | | 事業の評価 | 総合戦略のK P I 達成に有効とは言えない | |
| | | | 外部有識者からの意見 | ・賃貸者向け支援の検討 | |
| | | 4 | 評価会議名称 | 横芝光町まち・ひと・しごと創生推進本部会議 | ・定住促進及び5年以上居住することを目的にしていることから、定期的に更新が必要となる賃貸物件に対しては、まだ検討が必要となる。 |
| | | | 評価年月日 | 令和4年8月17日 | |
| | | | 今後の方針 | 事業の継続 | |
| | | | 今後の方針の理由 | 意見を参考とし、今後も計画どおり進める | |
| | | 5 | 評価会議名称 | 横芝光町まち・ひと・しごと創生会議 | 評価会議を踏まえた対応 (令和5年度実績) |
| | | | 評価年月日 | 令和5年7月10日 | |
| | | | 事業の評価 | 総合戦略のK P I 達成に有効であった | |
| | | | 外部有識者からの意見 | ・Uターンと空き家活用による交付件数増加を検討 | |
| 6 | 評価会議名称 | 横芝光町まち・ひと・しごと創生推進本部会議 | | | |
| | 評価年月日 | 令和5年8月17日 | | | |
| | 今後の方針 | 事業の継続 | | | |
| | 今後の方針の理由 | 意見を踏まえ、今後も計画どおり進める | | | |
| 7 | 評価会議名称 | | 評価会議を踏まえた対応 (令和6年度実績) | | |
| | 評価年月日 | | | | |
| | 事業の評価 | | | | |
| | 外部有識者からの意見 | | | | |
| 8 | 評価会議名称 | | | | |
| | 評価年月日 | | | | |
| | 今後の方針 | | | | |
| | 今後の方針の理由 | | | | |
| 9 | 備考 | 横芝光町まち・ひと・しごと創生会議 | | | |
| | | 横芝光町まち・ひと・しごと創生推進本部会議 | | | |

| | | | | | | | |
|---|----------------|--|---|---------------|--------|-----------|----|
| 1 | 事業名 | 居住地拠点創出事業 | | 担当課 | 都市建設課 | | |
| 2 | 総合戦略の位置付け | 基本目標 | 2 横芝光町へ新しい人の流れをつくる | | | | |
| | | 具体的な施策 | (1) 町外からの移住受入れの強化 | | | | |
| | | 項目 | ③ 居住地の創出 | | | | |
| | | 掲載ページ | 25 頁 | 重点への位置づけ | ● | | |
| 3 | 事業概要 | <p>成田空港の更なる機能強化に伴い、空港関連施設の立地や就業者の増加が見込まれる中、既存市街地内の未利用地や市街地に隣接する土地を活用して居住地の創出を推進する。</p> <p>都市拠点（IC・役場周辺）など利便性の高い市街地に隣接する農地については、新たな居住地の確保に向けて、用途地域の指定等に必要環境整備を行う。</p> | | | | | |
| 4 | 事業年度 | 令和4年度～令和6年度 | | | | | |
| 5 | 取組実績と今後の予定 | R2年度実績 | | | | | |
| | | R3年度実績 | | | | | |
| | | R4年度実績 | <p>■西側宅地エリア（横芝地区）</p> <ul style="list-style-type: none"> 横芝小学校周辺では商業施設や住宅地などの宅地開発が進んでおり、周辺の排水施設に流入する雨量は年々増加していることから、2号幹線排水路周辺の町道等でたびたび浸水被害が発生している。このため、本エリア（周辺地区を含む）の排水対策調査を行った。 利便性の高い市街地に隣接する農地について、住宅開発の可能性を検討するための実態調査等を行い、事業の可能性を判断した。 <p>■東側宅地エリア（橋場・古屋地区）</p> <ul style="list-style-type: none"> 利便性の高い市街地に隣接する農地について、住宅開発の可能性を検討するための実態調査等を行ったものの年度内に完了できず、残る調査をR5年度に繰越した。 | | | | |
| | | R5年度計画 | <p>■西側宅地エリア（横芝地区）</p> <ul style="list-style-type: none"> 住民説明会などまちづくり意識の機運醸成と、地権者の意向を踏まえた合意形成を進めるとともに、事業手法等の見直しを行い事業促進を図る。 <p>■東側宅地エリア（橋場・古屋地区）</p> <ul style="list-style-type: none"> 残る地権者意向等について引き続き調査を行い、年度内に事業可能性の有無を判断する。 | | | | |
| | | R6年度計画 | <p>■西側宅地エリア（横芝地区）</p> <ul style="list-style-type: none"> 概略設計（現地測量含む）、農林協議資料案作成 <p>■東側宅地エリア（橋場・古屋地区）</p> <ul style="list-style-type: none"> 地権者合意形成 | | | | |
| 6 | 事業費 | 年度 | 計画(千円) | | 実績(千円) | | |
| | | | 事業費 | うち特定財源 | 事業費 | うち特定財源 | |
| | | 2 | | | | | |
| | | 3 | | | | | |
| | | 4 | 22,374 | | 16,848 | 8,197 | 空港 |
| | | 5 | 9,035 | | | | |
| | | 6 | 41,757 | | | | |
| | | 計 | 73,166 | 0 | 16,848 | 8,197 | |
| 7 | 重要業績評価指標 (KPI) | 年度 | 目標1 | 用途地域変更の実施【1件】 | 目標2 | | |
| | | | 計画 | 実績 | 計画 | 実績 | |
| | | 2 | | | | | |
| | | 3 | | | | | |
| | | 4 | | | | | |
| | | 5 | | | | | |
| | | 6 | 1 | | | | |
| | | 計 | 1 件 | 0 件 | 0 人 | 0 人 | |
| | | | 進捗率 | 0.00 % | 進捗率 | #DIV/0! % | |
| | 確認方法 | | | | | | |

| | | | | | |
|------------|-------------------|-----------------------|--------------------------|-------------------|--------------------------|
| 8 | KPI 評価履歴 | 1 | 評価会議名称 | | 評価会議を踏まえた対応 (令和3年度実績) |
| | | | 評価年月日 | | |
| | | | 事業の評価 | | |
| | | | 外部有識者からの意見 | | |
| | | 2 | 評価会議名称 | | |
| | | | 評価年月日 | | |
| | | | 今後の方針 | | |
| | | | 今後の方針の理由 | | |
| | | | 計画変更の必要性 | | |
| | | 3 | 評価会議名称 | | 評価会議を踏まえた対応 (令和4年度実績) |
| | | | 評価年月日 | | |
| | | | 事業の評価 | | |
| | | | 外部有識者からの意見 | | |
| | | 4 | 評価会議名称 | | |
| | | | 評価年月日 | | |
| | | | 今後の方針 | | |
| | | | 今後の方針の理由 | | |
| | | | 計画変更の必要性 | | |
| | | 5 | 評価会議名称 | 横芝光町まち・ひと・しごと創生会議 | 評価会議を踏まえた対応 (令和5年度実績) |
| | | | 評価年月日 | 令和5年7月10日 | |
| 事業の評価 | 総合戦略のKPI達成に有効であった | | | | |
| 外部有識者からの意見 | ・特になし | | | | |
| 6 | 評価会議名称 | 横芝光町まち・ひと・しごと創生推進本部会議 | | | |
| | 評価年月日 | 令和5年8月17日 | | | |
| | 今後の方針 | 事業の継続 | | | |
| | 今後の方針の理由 | 今後も計画どおり進める | | | |
| | 計画変更の必要性 | 無 | | | |
| 7 | 評価会議名称 | | 評価会議を踏まえた対応 (令和6年度実績) | | |
| | 評価年月日 | | | | |
| | 事業の評価 | | | | |
| | 外部有識者からの意見 | | | | |
| 8 | 評価会議名称 | | | | |
| | 評価年月日 | | | | |
| | 今後の方針 | | | | |
| | 今後の方針の理由 | | | | |
| | 計画変更の必要性 | | | | |
| 9 | 備考 | 横芝光町まち・ひと・しごと創生会議 | | | |
| | | | | | |
| | | 横芝光町まち・ひと・しごと創生推進本部会議 | | | |

| | | | | | | |
|------|---------------|--|--|----------------------------------|-----------------------|-------------------------|
| 1 | 事業名 | 町情報発信強化事業 | | 担当課 | 総務課 (R4～総務課・企画空港課) | |
| 2 | 総合戦略の位置付け | 基本目標 | 2 横芝光町へ新しい人の流れをつくる | | | |
| | | 具体的な施策 | (2) 積極的な町の情報発信による認知度の向上 | | | |
| | | 項目 | ① 居住地として選ばれる横芝光町 | | | |
| | | 掲載ページ | 26 頁 | 重点への位置づけ | ● | |
| 3 | 事業概要 | 各種SNSをはじめとするインターネット媒体を活用し、自然環境や子育て環境などの横芝光町の優れている点や横芝光町ならではの資源、環境のPR活動を行うほか、町の防災情報やイベント情報など町内の情報についても積極的に発信することで、町の情報発信の強化を図り、町内外から「選ばれるまち」を目指す。 また、町のポスター等の作成・編集にあたっては、デザインの一貫性・統一性への配慮や町ならではのキービジュアルの検討等により、他の市町村との差別化を目指す。 | | | | |
| 4 | 事業年度 | 令和2年度～令和6年度 | | | | |
| 5 | 取組実績と今後の予定 | R2年度実績 | 町公式ホームページのリニューアルとともに付属アプリ「まちナビ2」の運用を開始した。それぞれ、リアルタイムでの情報提供できるよう迅速に対応してきた。また、広報紙での周知を行ったことや新型コロナウイルスに関連した情勢も影響してか、ホームページ・まちナビ2のアクセス数・利用者数は目標を超えることができた。 新たなSNSの構築については、移住・観光分野でインスタグラムによる情報発信を積極的に行っている関連組織があり、連携して情報発信を行えるよう準備を進めている。Twitterは掲載回数が少なかったが、今後の必要性も含め検討する。 | | | |
| | | R3年度実績 | 町公式ホームページ・付属アプリ「まちナビ2」の運用に際し、各担当課に対しホームページに未掲載になっている施策や事業、取組みを掲載できるよう進めた。また、町ホームページの効果的な情報発信や表現方法について職員を対象とした研修会を実施した。 | | | |
| | | R4年度実績 | 町公式ホームページ・付属アプリ「まちナビ2」の運用に際し、各担当課に対しホームページに未掲載になっている施策や事業、取組みを掲載できるよう進めた。また、町ホームページの効果的な情報発信や表現方法について職員を対象とした研修会を実施するとともにウェブアクセシビリティの向上とまちナビ2の活用促進についての周知を図った。 | | | |
| | | R5年度計画 | 町公式ホームページ・付属アプリ「まちナビ2」の運用に際し、リアルタイムでの情報提供できるよう迅速に対応することで、アクセス数・利用者数の増加を目指す。 また、Twitter等のSNSを活用した情報発信について、トータル的な情報発信環境が継続できるよう、各課との横断的な連携を行う。 ・ホームページ検討委員会(あるいは広報委員会議)の開催：年5回程度 総務課・企画空港課と共同でプロモーションを担うキープレイヤーの公募等を行う。 | | | |
| | | R6年度計画 | 町公式ホームページ・付属アプリ「まちナビ2」の運用に際し、リアルタイムでの情報提供できるよう迅速に対応することで、アクセス数・利用者数の増加を目指す。 また、Twitter等のSNSを活用した情報発信について、トータル的な情報発信環境が継続できるよう、各課との横断的な連携を行う。 ・ホームページ検討委員会(あるいは広報委員会議)の開催：年5回程度 総務課・企画空港課と共同でプロモーションを担うキープレイヤーと戦略の検討・策定を行う。 | | | |
| 6 | 事業費 | 計画(千円) | | 実績(千円) | | |
| | | 年度 | 事業費 | うち特定財源 | 事業費 | うち特定財源 |
| | | 2 | 0 | | 0 | |
| | | 3 | 0 | | 0 | |
| | | 4 | 0 | | | |
| | | 5 | 0 | | | |
| | | 6 | 0 | | | |
| 計 | 0 | | 0 | | | |
| 7 | 重要業績評価指標(KPI) | 年度 | 目標1 | 町ホームページアクセス数【150,000件/年】 | 目標2 | Twitter投稿数【1,500件/累計】 |
| | | | 計画 | 実績 | 計画 | 実績 |
| | | 2 | 142,000 | 340,538 | 300 | 24 |
| | | 3 | 144,000 | 350,559 | 300 | 49 |
| | | 4 | 146,000 | 213,259 | 300 | 42 |
| | | 5 | 148,000 | | 300 | |
| | | 6 | 150,000 | | 300 | |
| | | 計 | 730,000 件 | 904,356 件 | 1,500 件 | 115 件 |
| | | | 進捗率 | 123.88 % | 進捗率 | 7.67 % |
| | | 確認方法 | アクセス分析ツールにより | | Twitterの検索により | |
| | | 年度 | 目標3 | 「よこしほのかりまちナビ2」アプリ利用者数【2,000人/累計】 | 目標4 | サポートサイトアクセス数【18,000件/年】 |
| | | | 計画 | 実績 | 計画 | 実績 |
| | | 2 | 300 | 800 | 3,600 | 21,079 |
| | | 3 | 300 | 595 | 7,200 | 20,148 |
| 4 | 400 | 837 | 10,800 | 22,409 | | |
| 5 | 500 | | 14,400 | | | |
| 6 | 500 | | 18,000 | | | |
| 計 | 2,000 人 | 2,232 人 | 54,000 件 | 63,636 件 | | |
| | 進捗率 | 111.60 % | 進捗率 | 117.84 % | | |
| 確認方法 | 委託業者の報告により | | サイトアクセス数の確認 | | | |

