

空港機能強化を踏まえた新たな居住者獲得に向けた調査検討業務

業務報告書

【概要版】

令和4年1月

横芝光町 

目次

- | | |
|---------------------------|-----|
| 1 本事業の背景・目的とまちづくりの基本的な考え方 | P.3 |
| 2 まちづくりの方向性 | P.4 |
| 3 横芝光町が目指すべき将来像 | P.5 |
| 4 プロジェクトと目指すべきゴール | P.6 |

1 本事業の背景・目的とまちづくりの基本的な考え方

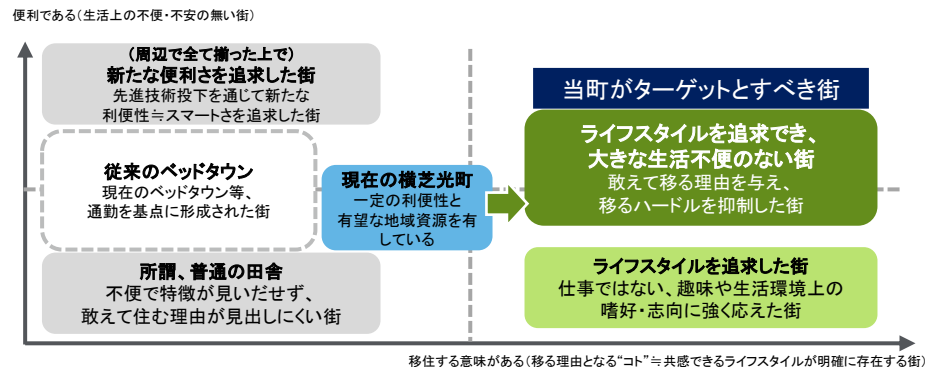
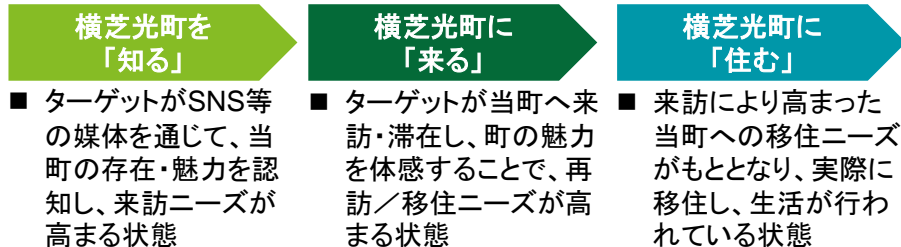
背景と目的		ターゲット
<ul style="list-style-type: none"> ➤ 平成29年度の成田空港の更なる機能強化合意を踏まえ、当町では平成30年度に「横芝光町土地利用ビジョン」を定め、まちづくりの方向性やエリアゾーニング等の検討・整理を実施してきた。 ➤ 本業務では、空港機能強化を活かし、町が将来に向けて持続的な発展を実現していくことを念頭に、「新たな居住者」を呼び込むため、町の目指すべき姿や具体的な取り組みの方向性等の検討を行い、今後のまちづくりの施策実行等に繋げるための構想策定を行うことを目的としている。 		<p>メイン 空港関連従業員</p> <p>ターゲット像 千葉県内居住で空港関連業務に従事し、住宅取得時期に差し掛かる20代後半から～30代の共働き子育て世帯</p> <p>ニーズ仮説 自然の多い環境で子育てをしながら、自身の生活を楽しむことを両立させたい</p> <p>サブ COVID-19*により地方移住ニーズを有する都心居住者</p> <p>ターゲット像 23区内に在住し、マーケティング・企画職などのリモートワーク普及率の高い職業に就く20代から30代の若者</p> <p>ニーズ仮説 リモートワークの普及により、都心へのアクセスよりも、自身が望む柔軟なライフスタイルをおくれる生活を重視したい</p> <p><small>*)新型コロナウイルス感染症</small></p>
主な実施事項	主な成果物	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ 各種調査（町の内部・外部環境、事例等） ✓ 空港関連従業員ヒアリング及びアンケート ✓ 有識者会議及び在住者座談会の開催 ✓ 開発事業者ヒアリング 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ターゲット像の具体化 ✓ まちづくりの方向性 ✓ まちの目指すべき姿 ✓ 2028年度末の目指すべきゴール ✓ 3カ年アクションプラン ✓ 次年度施策概要 	

定住人口誘引に向けた基本的な考え方

「住む」ことは、「知る」・「来る」といった段階を踏まえて決定されるものであることから、「住む」段階のみに着目するのではなく、「知る」・「来る」といった段階に対しても施策を検討すべき



交通アクセスの優位性が乏しい当町では、利便性追及のまちづくりではなく、個性的なライフスタイルを追求する共感型のまちづくりを目指すべき



2 まちづくりの方向性

内部環境・外部環境の整理

➤ 定住人口誘因に向けた基本的な考え方のもと、横芝光町ならではのまちづくりの方向性を設定するために、内部環境・外部環境を整理

内部環境

強み

1. 海・川・星などの豊富な自然資源
2. 充実した子育て環境
3. 図書館などの公共施設
4. ゆとりのある居住空間を可能とする、安価な居住コスト

弱み

5. 低位に留まる交流・関係人口数
6. 交通利便性の悪化
7. 街並み・景観の悪化

外部環境

機会

- a. コト消費の高まり
- b. COVID-19の影響によるリモートワークの普及と移住機運の高まり
- c. 居住地選択時に自然環境を重要視する傾向
- d. 共働き世帯の増加

脅威

- e. 周辺市町の移住者誘致の取組
- f. COVID-19の影響による成田空港の機能低下

■ 横芝光町の強み【豊富な自然資源】



屋形海岸・木戸浜海岸

- 一年を通してサーフィンを楽しむことができる。
- 九十九里浜を一望できるマリンピアくりやまがわに隣接した屋形海岸では、夏に海水浴を楽しむことができる。(画像出典:横芝光町)



栗山川

- 九十九里浜で最大の河川。
- カヤックや釣りを楽しむことができる。

(画像出典:横芝光町)



星空

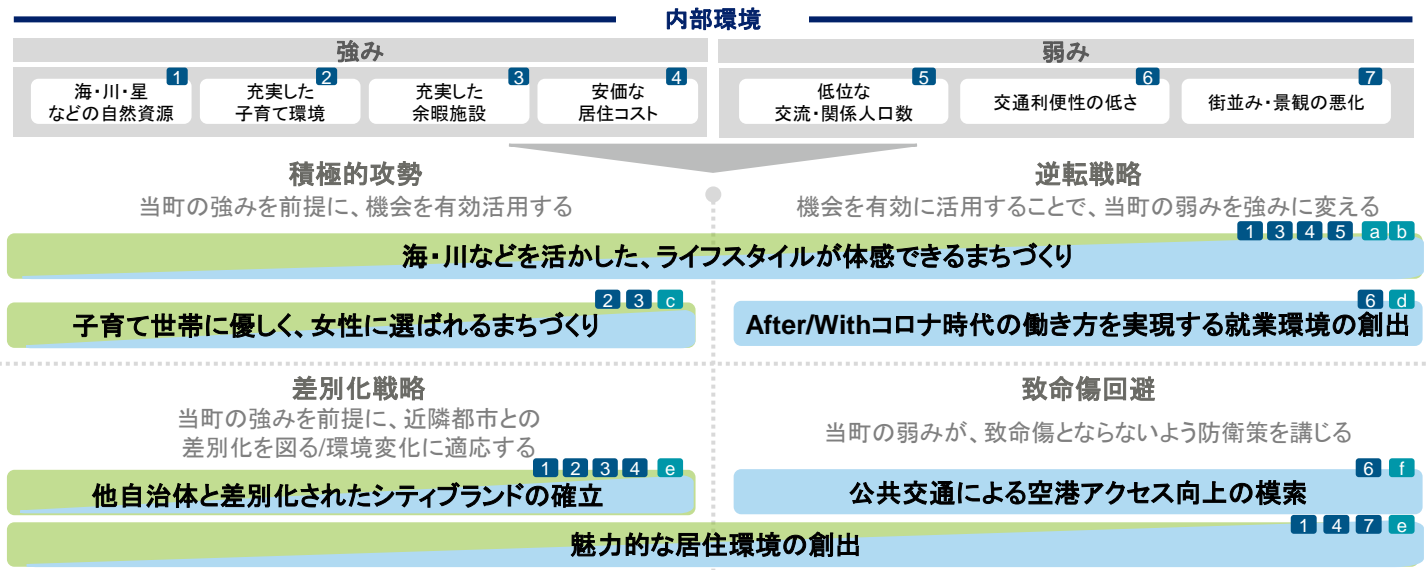
- 海岸部を中心に、星の輝きを妨げる光が少なく、きれいな星空を楽しむことができる。

(画像出典:横芝光町)

内部環境・外部環境を踏まえたまちづくりの方向性

➤ 内部環境・外部環境の整理から、6つの”まちづくりの方向性”を設定

凡例: メインターゲットである空港関連従業員が主たる対象となるテーマ サブターゲットである都心居住者が主たる対象となるテーマ



3 横芝光町が目指すべき将来像

まちが掲げるコンセプト ～ 海・川・星を感じながら 自分らしく過ごすまち ～

- ▶ 子育て世帯をターゲットとして、ゆとりのある区画、緑化に配慮した宅地を形成
- ▶ 住居と合わせて、住民が交流を図ることができるコミュニティスペースを創出



出典: COPLUS HP

- ▶ 堤防上の道路（管理用通路）の整備を行い、川沿いのサイクリングロードとして機能強化を促進



出典: 横芝光町

- ▶ カヤックや釣りの拠点にもなっている親水施設等を中心に賑わいを創出



出典: 横芝光町

- ▶ 多くの人が九十九里浜の魅力を感じられるように、仮設建築などを駆使したカフェなどによる憩いの空間を創出
- ▶ こどもの国跡地と栗山川漁港等の活用による交流拠点の創出



出典: 青島ビーチパーク HP



出典: ビーチパークリビング HP



出典: 横芝光町土地利用ビジョン

- ▶ 横芝光IC周辺に、商業・製造業・物流業の誘致に加えて、アウトドア向け交流エリアを備える複合拠点を形成



出典: 横芝光町産業導入拠点形成戦略



- ▶ 本格的な田舎暮らしを志向するターゲットを誘引するため、空家の円滑な流通を促進



出典: 横芝光町

- ▶ 単身者や子育て世帯をターゲットとした多世代共生型のまちづくりを促進



出典: 下北線路街 BONUS TRACK

- ▶ 個性的な飲食店や、趣味性の高い住居の集積を図り、定住者、観光客の双方にとって魅力的な海岸エリアを創出
- ▶ サーファーなどをターゲットとして想定したコワーキングスペースなどを整備し、新たな働き方・暮らし方ができる拠点をめざす



出典: HOWSTAY HP



出典: Marine&Farm HP

4 プロジェクトと目指すべきゴール

- 目指すべき将来像に向け、“まちづくりの方向性”を踏まえた”取組テーマ”のもと、“プロジェクト”とそれぞれの”目指すべきゴール”を具体化
- プロジェクト毎の目指すべきゴールの実現に必要な施策を洗い出し、2024年度末までの3か年アクションプランを作成

まちづくりの方向性と取組テーマ		プロジェクトと2028年度末の目指すべきゴール		主なアクションプラン
魅力的な 居住環境の創出	横芝光町らしい新規宅地の創出	西側新宅地 創出プロジェクト	■ 空港関連従業員の間で有力な居住地候補の選択肢としての地位を獲得し、一定の居住がなされている状態	開発事業者の模索 (西側／東側新宅地創出)
	既存市街地の高度化/ 地域資源を活かした特色ある住宅の集積	東側新宅地 創出プロジェクト		土地利用の基本構想・各種調査
	魅力ある空家の有効活用	既存市街地 価値向上プロジェクト	■ 空家を活用した魅力的な物件や施設が一定程度形成され、サブターゲットを中心とした移住希望者のニーズに応えることができている状態	空家活用の推進に向けた施策展開
子育て世帯に優しく、 女性に選ばれる まちづくり	育児負担の軽減	女性に選ばれる まちづくりプロジェクト	■ 空港関連従業員を含む成田空港周辺市町の住民の間で、子育てをしやすい町、女性が輝ける町として認知されている状態	カフェ・店舗などの誘致に向けた スキームの検討・一部着手
	女性・家族に心地よい居場所の創出	屋形海岸活用 高度化プロジェクト	■ 空港関連従業員を含む成田空港周辺市町の住民の間で、屋形海岸が週末などに訪れる場所として認知されている状態 ■ サーフイン等を趣味とする都内在住者にとって、当町が移住を検討するエリアとして認知されている状態 ■ 横芝光町民が屋形海岸を訪れ、「海・川・星のある暮らし」を実践している状態	学童保育時間延長
	女性の活躍支援			海岸部での魅力的なイベント実施に 向けた構想検討・一部着手
海・川などを活かした、 ライフスタイルが 体感できるまちづくり	海や川と緩やかに関わりながら居心地の 良い時間を過ごすことができる空間の創出	栗山川活用 高度化プロジェクト	■ 空港関連従業員を含む成田空港周辺市町の住民の間で、栗山川が週末などに訪れる場所として認知されている状態 ■ 横芝光町民が栗山川を訪れ、「海・川・星のある暮らし」を実践している状態	開発事業者の模索 (屋形海岸活用高度化)
	海や川での目的性の強い アクティビティの推進			マリニピア公園の 再整備にかかる検討
After/Withコロナ時代 の働き方を実現する 就業環境の模索	リモートワーカーのニーズに応え、地域に 活力をもたらすワーキングスペースの創出			河川沿いサイクリングロード整備に 関する計画策定・一部着手
他自治体と 差別化された シティブランドの確立	統一的・中長期的な プロモーション体制等の構築	シティブランド 確立プロジェクト	■ 空港関連従業員や都心在住者に対し、ブランドコンセプトが一定認知され、居住者の誘致が進んでいる状態	栗山川親水施設の リニューアルの検討・一部着手
	効率的かつ効果的な プロモーションの実行			プロモーション専門家の 公募・採用
公共交通による 空港アクセス向上の 模索	持続可能な空港アクセスの検討	公共交通 高度化プロジェクト	■ 空港関連従業員と横芝光町民の双方に、アクセス手段としてバスが認識・利用されている状態	プロモーション戦略の検討・実行
				サブターゲットに対する空港関連業務 の紹介を通じた移住への働きかけ
				空港アクセスバスの増便、コミュニ ティバス・デマンドタクシーの最適化