

|      |               |   |  |                    |        |        |  |
|------|---------------|---|--|--------------------|--------|--------|--|
| 1    | 事業名           | 観光情報発信事業  |  | 担当課                | 産業課    |        |  |
| 2    | 総合戦略の位置付け     | 基本目標  | 5 地域の魅力を最大限に活用しまちを活性化する  |                    |        |        |  |
|      |               | 具体的な施策  | (4) マスコットキャラクターの活用や情報発信による観光振興   |                    |        |        |  |
|      |               | 項目  | ② SNSを活用した情報発信   |                    |        |        |  |
|      |               | 掲載ページ   | 36 頁   | 重点への位置づけ           | —      |        |  |
| 3    | 事業概要          | 観光と交流を活性化させるため、多様な主体の協働による町の魅力発信を行い、観光入込客数の増加を図る。 |  |                    |        |        |  |
| 4    | 事業年度          | 令和2年度～令和6年度                                       |  |                    |        |        |  |
| 5    | 取組実績と今後の予定    | R2年度実績  | ・観光情報の共有を図り、町ホームページ・Twitterや観光まちづくり協会ホームページ・Facebookを活用した情報発信を実施した。<br>・観光まちづくり協会が発行する観光ガイドマップSUISUIの支援をするとともに、同ガイドマップと連携した町観光ポスター300枚を作成した。 |                    |        |        |  |
|      |               | R3年度計画  | 観光まちづくり協会と観光情報の共有を図りながら、連携した情報発信を行う。   |                    |        |        |  |
|      |               | R4年度計画  | 観光まちづくり協会と観光情報の共有を図りながら、連携した情報発信を行う。   |                    |        |        |  |
|      |               | R5年度計画  | 観光まちづくり協会と観光情報の共有を図りながら、連携した情報発信を行う。   |                    |        |        |  |
|      |               | R6年度計画  | 観光まちづくり協会と観光情報の共有を図りながら、連携した情報発信を行う。   |                    |        |        |  |
| 6    | 事業費           | 年度  | 計画(千円)   |                    | 実績(千円) |        |  |
|      |               |   | 事業費  | うち特定財源             | 事業費    | うち特定財源 |  |
|      |               | 2   | 249  | 0                  | 249    | 0      |  |
|      |               | 3   | 0  |                    |        |        |  |
|      |               | 4   | 0  |                    |        |        |  |
|      |               | 5   | 0  |                    |        |        |  |
|      |               | 6   | 0  |                    |        |        |  |
| 計    | 249           | 0   | 249  | 0                  |        |        |  |
| 7    | 重要業績評価指標(KPI) | 年度  | 目標1  | 観光入込客数【100,000人/年】 | 目標2    |        |  |
|      |               |   | 計画   | 実績                 | 計画     | 実績     |  |
|      |               | 2   | 80,000   | 45,220             |        |        |  |
|      |               | 3   | 85,000   |                    |        |        |  |
|      |               | 4   | 90,000   |                    |        |        |  |
|      |               | 5   | 95,000   |                    |        |        |  |
|      |               | 6   | 100,000  |                    |        |        |  |
|      |               | 計   | 450,000 人  | 45,220 人           | 0 人    | 0 人    |  |
|      | 進捗率           | 10.05 %   | 進捗率  | #DIV/0! %          |        |        |  |
| 確認方法 | 観光入込客数調査      |   |  |                    |        |        |  |

|   |            |                       |            |                           |                          |
|---|------------|-----------------------|------------|---------------------------|--------------------------|
| 8 | K P I 評価履歴 | 1                     | 評価会議名称     | 横芝光町まち・ひと・しごと創生会議         | 評価会議を踏まえた対応<br>(令和3年度実績) |
|   |            |                       | 評価年月日      | 令和3年6月24日                 |                          |
|   |            |                       | 事業の評価      | 総合戦略のK P I 達成に有効であった      |                          |
|   |            |                       | 外部有識者からの意見 | ・情報の集約化・統一化<br>・アクセスログの解析 |                          |
|   |            | 2                     | 評価会議名称     | 横芝光町まち・ひと・しごと創生推進本部会議     |                          |
|   |            |                       | 評価年月日      | 令和3年8月17日                 |                          |
|   |            |                       | 今後の方針      | 事業内容の見直し(改善)              |                          |
|   |            |                       | 今後の方針の理由   | 意見を踏まえ今後も計画どおり進める         |                          |
|   |            | 3                     | 評価会議名称     |                           | 評価会議を踏まえた対応<br>(令和4年度実績) |
|   |            |                       | 評価年月日      |                           |                          |
|   |            |                       | 事業の評価      |                           |                          |
|   |            |                       | 外部有識者からの意見 |                           |                          |
|   |            | 4                     | 評価会議名称     |                           |                          |
|   |            |                       | 評価年月日      |                           |                          |
|   |            |                       | 今後の方針      |                           |                          |
|   |            |                       | 今後の方針の理由   |                           |                          |
|   |            | 5                     | 評価会議名称     |                           | 評価会議を踏まえた対応<br>(令和5年度実績) |
|   |            |                       | 評価年月日      |                           |                          |
|   |            |                       | 事業の評価      |                           |                          |
|   |            |                       | 外部有識者からの意見 |                           |                          |
|   |            | 6                     | 評価会議名称     |                           |                          |
|   |            |                       | 評価年月日      |                           |                          |
|   |            |                       | 今後の方針      |                           |                          |
|   |            |                       | 今後の方針の理由   |                           |                          |
|   |            | 7                     | 評価会議名称     |                           | 評価会議を踏まえた対応<br>(令和6年度実績) |
|   |            |                       | 評価年月日      |                           |                          |
|   |            |                       | 事業の評価      |                           |                          |
|   |            |                       | 外部有識者からの意見 |                           |                          |
| 8 | 評価会議名称     |                       |            |                           |                          |
|   | 評価年月日      |                       |            |                           |                          |
|   | 今後の方針      |                       |            |                           |                          |
|   | 今後の方針の理由   |                       |            |                           |                          |
| 9 | 備考         | 横芝光町まち・ひと・しごと創生会議     |            |                           |                          |
|   |            | 横芝光町まち・ひと・しごと創生推進本部会議 |            |                           |                          |