

1	事業名	観光推進事業	担当課	産業課			
2	総合戦略の位置付け	基本目標	5 地域の魅力を最大限に活用しまちを活性化する				
		具体的な施策	(3) 町民と共に進めるまちの活性化				
		項目	① 観光まちづくり協会との連携				
		掲載ページ	36 頁	重点への位置づけ	—		
3	事業概要	一般社団法人横芝光町観光まちづくり協会の設立や横芝駅前情報交流館「ヨリドコロ」の設置により、観光事業の推進環境が整えられたことから、更なる観光客の増加を図るため多様な主体と協働のもと町の活性化を推進する。 梅まつり・海水浴場イベント・初日の出イベントなどの観光まちづくり協会主催イベントやGROOVETUBEFEES等の町民主体イベントの開催を支援する。					
4	事業年度	令和2年度～令和6年度					
5	取組実績と今後の予定	R2年度実績	・観光まちづくり協会事務局と産業課とで事務局会議8回を開催し、運営支援を実施した。 ・新型コロナウイルス感染症の影響を受けイベントの中止を余儀なくされたが、イベント不開設に伴う会場周辺警備を実施し観光地の安全確保に観光まちづくり協会とともに努めた。 ・観光まちづくり協会が取り組んだ観光ガイドブックSUISUIの発行や、民間企業イベント協力への支援を実施した。				
		R3年度計画	観光まちづくり協会を支援し組織強化を図る。 各種イベントの開催を支援する。 観光まちづくり協会と協力し、新たな観光イベントを企画する。				
		R4年度計画	観光まちづくり協会を支援し組織強化を図る。 各種イベントの開催を支援する。 観光まちづくり協会と協力し、新たな観光イベントを企画する。				
		R5年度計画	観光まちづくり協会を支援し組織強化を図る。 各種イベントの開催を支援する。 観光まちづくり協会と協力し、新たな観光イベントを企画する。				
		R6年度計画	観光まちづくり協会を支援し組織強化を図る。 各種イベントの開催を支援する。 観光まちづくり協会と協力し、新たな観光イベントを企画する。				
6	事業費	年度	計画(千円)		実績(千円)		
			事業費	うち特定財源	事業費	うち特定財源	
		2	9,064	0	8,590	0	
		3	9,064	0			
		4	9,500				
		5	9,500				
		6	9,500				
計	46,628	0	8,590	0			
7	重要業績評価指標(KPI)	年度	目標1	観光まちづくり協会会員数【150人・社】	目標2	町民主体イベント開催数【5回/年】	
			計画	実績	計画	実績	
		2	130	120	4	2	
		3	135		4		
		4	140		5		
		5	145		5		
		6	150		5		
		計	700 人・社	120 人・社	23 回	2 回	
	進捗率	17.14 %	進捗率	8.70 %			
	確認方法	観光まちづくり協会会員名簿		イベント開催実績			

8	K P I 評価履歴	1	評価会議名称	横芝光町まち・ひと・しごと創生会議	評価会議を踏まえた対応 (令和3年度実績)
			評価年月日	令和3年6月24日	
			事業の評価	総合戦略のK P I 達成に有効であった	
			外部有識者からの意見	特になし	
		2	評価会議名称	横芝光町まち・ひと・しごと創生推進本部会議	
			評価年月日	令和3年8月17日	
			今後の方針	事業の継続	
			今後の方針の理由	今後も計画どおり進める	
			計画変更の必要性	無	
		3	評価会議名称		評価会議を踏まえた対応 (令和4年度実績)
			評価年月日		
			事業の評価		
			外部有識者からの意見		
		4	評価会議名称		
			評価年月日		
			今後の方針		
			今後の方針の理由		
			計画変更の必要性		
		5	評価会議名称		評価会議を踏まえた対応 (令和5年度実績)
			評価年月日		
			事業の評価		
			外部有識者からの意見		
		6	評価会議名称		
			評価年月日		
			今後の方針		
			今後の方針の理由		
			計画変更の必要性		
		7	評価会議名称		評価会議を踏まえた対応 (令和6年度実績)
評価年月日					
事業の評価					
外部有識者からの意見					
8	評価会議名称				
	評価年月日				
	今後の方針				
	今後の方針の理由				
	計画変更の必要性				
9	備考	横芝光町まち・ひと・しごと創生会議			
		横芝光町まち・ひと・しごと創生推進本部会議			