

1	事業名	町情報発信強化事業	担当課	総務課			
2	総合戦略の位置付け	基本目標	2 横芝光町へ新しい人の流れをつくる				
		具体的な施策	(2) 積極的な町の情報発信による認知度の向上				
		項目	① 居住地として選ばれる横芝光町				
		掲載ページ	25 頁	重点への位置づけ	—		
3	事業概要	各種SNSをはじめとするインターネット媒体を活用し、自然環境や子育て環境などの横芝光町の優れている点や横芝光町ならではの資源、環境のPR活動を行うほか、町の防災情報やイベント情報など町内の情報についても積極的に発信することで、町の情報発信の強化を図り、町内外から「選ばれるまち」を目指す。 また、町のポスター等の作成・編集にあたっては、デザインの一貫性・統一性への配慮や町ならではのキービジュアルの検討等により、他の市町村との差別化を目指す。					
4	事業年度	令和2年度～令和6年度					
5	取組実績と今後の予定	R2年度実績	町公式ホームページのリニューアルとともに付属アプリ「まちナビ2」の運用を開始した。それぞれ、リアルタイムでの情報提供できるよう迅速に対応してきた。また、広報紙での周知を行ったことや新型コロナウイルスに関連した情勢も影響してか、ホームページ・まちナビ2のアクセス数・利用者数は目標を超えることができた。 新たなSNSの構築については、移住・観光分野でインスタグラムによる情報発信を積極的に行っている関連組織があり、連携して情報発信を行えるよう準備を進めている。 Twitterは掲載回数が少なかったが、今後の必要性も含め検討する。				
		R3年度計画	町公式ホームページ・付属アプリ「まちナビ2」の運用に際し、各担当課に対しホームページに未掲載になっている施策や事業、取組みを掲載できるよう進める。また、リアルタイムでの情報提供できるよう迅速に対応することで、アクセス数・利用者数の増加を目指す。 また、Twitter等のSNSを活用した情報発信について、トータル的な情報発信環境が継続できるよう、各課との横断的な連携を行う。 ・ホームページ検討委員会(あるいは広報委員会議)の開催：年5回程度				
		R4年度計画	町公式ホームページ・付属アプリ「まちナビ2」の運用に際し、リアルタイムでの情報提供できるよう迅速に対応することで、アクセス数・利用者数の増加を目指す。 また、Twitter等のSNSを活用した情報発信について、トータル的な情報発信環境が継続できるよう、各課との横断的な連携を行う。 ・ホームページ検討委員会(あるいは広報委員会議)の開催：年5回程度				
		R5年度計画	町公式ホームページ・付属アプリ「まちナビ2」の運用に際し、リアルタイムでの情報提供できるよう迅速に対応することで、アクセス数・利用者数の増加を目指す。 また、Twitter等のSNSを活用した情報発信について、トータル的な情報発信環境が継続できるよう、各課との横断的な連携を行う。 ・ホームページ検討委員会(あるいは広報委員会議)の開催：年5回程度				
		R6年度計画	町公式ホームページ・付属アプリ「まちナビ2」の運用に際し、リアルタイムでの情報提供できるよう迅速に対応することで、アクセス数・利用者数の増加を目指す。 また、Twitter等のSNSを活用した情報発信について、トータル的な情報発信環境が継続できるよう、各課との横断的な連携を行う。 ・ホームページ検討委員会(あるいは広報委員会議)の開催：年5回程度				
6	事業費	年度	計画(千円)		実績(千円)		
			事業費	うち特定財源	事業費	うち特定財源	
		2	0		0		
		3	0				
		4	0				
		5	0				
		6	0				
計	0		0				
7	重要業績評価指標(KPI)	年度	目標1	町ホームページアクセス数【150,000件/年】	目標2	Twitter投稿数【1,500件/累計】	
			計画	実績	計画	実績	
		2	142,000	340,538	300	24	
		3	144,000		300		
		4	146,000		300		
		5	148,000		300		
		6	150,000		300		
		計	730,000 件	340,538 件	1,500 件	24 件	
			進捗率	46.65 %	進捗率	1.60 %	
		確認方法	アクセス分析ツールにより		Twitterの検索により		
		年度	目標3	「よこしばひかりまちナビ2」アプリ利用者数【2,000人/累計】	目標4	サポートサイトアクセス数【18,000件/年】	
			計画	実績	計画	実績	
		2	300	800	3,600	21,079	
3	300		7,200				
4	400		10,800				
5	500		14,400				
6	500		18,000				
計	2,000 人	800 人	54,000 件	21,079 件			
	進捗率	40.00 %	進捗率	39.04 %			
確認方法	委託業者の報告により		サイトアクセス数の確認				

8	K P I 評価履歴	1	評価会議名称	横芝光町まち・ひと・しごと創生会議	評価会議を踏まえた対応 (令和3年度実績)
			評価年月日	令和3年6月28日	
			事業の評価	総合戦略のK P I 達成に有効であった	
			外部有識者からの意見	・デザインの一貫性の検討 ・アクセスログの解析	
		2	評価会議名称	横芝光町まち・ひと・しごと創生推進本部会議	
			評価年月日	令和3年8月17日	
			今後の方針	事業内容の見直し(改善)	
			今後の方針の理由	意見を踏まえ今後も計画どおり進める	
		3	評価会議名称		評価会議を踏まえた対応 (令和4年度実績)
			評価年月日		
			事業の評価		
			外部有識者からの意見		
		4	評価会議名称		
			評価年月日		
			今後の方針		
			今後の方針の理由		
		5	評価会議名称		評価会議を踏まえた対応 (令和5年度実績)
			評価年月日		
			事業の評価		
			外部有識者からの意見		
		6	評価会議名称		
			評価年月日		
			今後の方針		
			今後の方針の理由		
7	評価会議名称		評価会議を踏まえた対応 (令和6年度実績)		
	評価年月日				
	事業の評価				
	外部有識者からの意見				
8	評価会議名称				
	評価年月日				
	今後の方針				
	今後の方針の理由				
9	備考	横芝光町まち・ひと・しごと創生会議			
		横芝光町まち・ひと・しごと創生推進本部会議			