

1	予算事業名	観光SNS事業	担当課	産業課			
2	総合戦略の位置付け	基本目標	5 地域の魅力を最大限に活用し活性化する				
		具体的な施策	(4) 観光情報の発信				
			① SNSを活用した情報発信				
		具体的な事業	観光SNS事業（新規）				
掲載ページ	30、26 頁						
3	事業概要	観光まちづくり協会が作成するホームページやfacebookなどのSNSサービスを活用し、ご当地アプリとの情報連携を図りながら、観光情報をリアルタイムに発信し観光客を増加させる。					
4	事業年度	平成28年度～平成31年度					
5	取組実績と今後の予定	27年度実績					
		28年度実績	観光協会のホームページ及びfacebookを新たに開設し、ご当地アプリ・町ホームページ・町ツイッターと連携し町の観光情報を発信した。 また、年間約20万のアクセス数がある町ホームページに観光協会ホームページのバナーを貼り閲覧の増加を図った。				
		29年度実績	観光まちづくり協会ホームページ及びfacebookと、町ご当地アプリ・町ホームページ・町ツイッター等を連携し、観光情報を発信した。 海水浴場イベントや梅まつりでは、町ツイッターのイベント情報、開花情報と連携し協会ホームページ及びfacebookの更新を行った。				
		30年度実績	観光まちづくり協会ホームページ及びfacebookと、町ご当地アプリ・町ホームページ・町ツイッター等を連携し、観光情報を発信した。 海水浴場イベントや梅まつりでは、町ツイッターのイベント情報、開花情報と連携し協会ホームページ及びfacebookの更新を行った。 海水浴場を開設している7・8月は11,229回、梅まつり期間の2・3月は10,669回とイベント情報の発信による閲覧数の増加を達成した。				
		31年度実績	観光まちづくり協会ホームページ・facebookと、町ご当地アプリ・町ホームページ・町ツイッター等と連携し、観光情報を発信した。 海水浴場イベントや梅まつりでは、町ツイッターのイベント情報や開花情報と連携し協会ホームページ及びfacebookの更新を行った。 また、facebookならではの動画投稿や、外国語投稿なども実施し、梅まつり期間ではリーチ数5,032、リアクション数1,093となり、今後の情報発信の幅を広げることが出来た。				
6	事業費	年度	計画(千円)		実績(千円)		
			事業費	うち特定財源	事業費	うち特定財源	
		⑳	0	0	0	0	
		㉑	0	0	0	0	
		㉒	0	0	0	0	
		㉓	0	0	0	0	
		計	0	0	0	0	
7	重要業績評価指標 (KPI)	年度	目標1	観光協会HP閲覧者数【25,000人/年】	目標2	観光客の増加<海水浴>【10,000人/年】	
			計画	実績	計画	実績	
		㉑					
		㉒		15,808	6,000	9,215	
		㉓	5,000	33,536	7,500	8,675	
		㉔	15,000	39,405	9,000	9,300	
		㉕	25,000	31,721	10,000	8,150	
		計	25,000 人	31,721 人	10,000 人/年	8,150 人/年	
進捗率		126.88 %	進捗率	81.50 %			
確認方法	観光協会ホームページ閲覧カウンター数 ※カウンター機能はH28.7に搭載		観光入込状況調査				
7	重要業績評価指標 (KPI)	年度	目標3	観光客の増加<坂田城跡>【10,000人/年】	目標4	【 】	
			計画	実績	計画	実績	
		㉑					
		㉒	6,000	10,598			
		㉓	7,500	15,000			
		㉔	9,000	17,000			
		㉕	10,000	13,500			
		計	10,000 人/年	13,500 人/年	0 件	0 件	
進捗率		135.00 %	進捗率	#DIV/0! %			
確認方法	観光入込状況調査						

8	K P I 評価履歴	1	評価会議名称	横芝光町まち・ひと・しごと創生会議
			評価年月日	平成28年7月15日
			事業の評価	実績が無いため評価を行わない
			外部有識者からの意見	KPI(目標1)の修正を行うこと
		2	評価会議名称	横芝光町まち・ひと・しごと創生推進本部会議
			評価年月日	平成28年8月2日
			今後の方針	事業の継続
			今後の方針の理由	事業を開始したばかりなので今後の実績により判断する
		3	評価会議名称	横芝光町まち・ひと・しごと創生会議
			評価年月日	平成29年7月10日
			事業の評価	総合戦略のK P I 達成に有効であった
			外部有識者からの意見	特になし
		4	評価会議名称	横芝光町まち・ひと・しごと創生推進本部会議
			評価年月日	平成29年8月16日
			今後の方針	事業の継続
			今後の方針の理由	今後も計画どおり進める
		5	評価会議名称	横芝光町まち・ひと・しごと創生会議
			評価年月日	平成30年7月9日
			事業の評価	総合戦略のK P I 達成に有効であった
			外部有識者からの意見	観光情報をリアルタイムに発信するべきである
		6	評価会議名称	横芝光町まち・ひと・しごと創生推進本部会議
			評価年月日	平成30年8月1日
			今後の方針	改善
			今後の方針の理由	意見を踏まえ今後も計画どおり進める
7	評価会議名称	横芝光町まち・ひと・しごと創生会議		
	評価年月日	令和元年7月1日		
	事業の評価	総合戦略のK P I 達成に有効であった		
	外部有識者からの意見	SNSが乱立傾向にあり、どれを見れば一番効果的かが分からないため、整理が必要		
8	評価会議名称	横芝光町まち・ひと・しごと創生推進本部会議		
	評価年月日	令和元年8月1日		
	今後の方針	継続		
	今後の方針の理由	今後も計画どおり進める		
9	備考	横芝光町まち・ひと・しごと創生会議		
		評価：総合戦略のK P I 達成に有効であった 意見：タイムリーな情報発信の強化が必要であり、町民も受講できるSNS講座の開催があるとよい		
		横芝光町まち・ひと・しごと創生推進本部会議		
		今後の方針：継続 意見を踏まえ、今後も計画どおり進める		