

1	予算事業名	マスコットキャラクター「よこびー」活用事業	担当課	産業課			
2	総合戦略の位置付け	基本目標	5 地域の魅力を最大限に活用し活性化する				
		具体的な施策	(3) マスコットキャラクター「よこびー」の活用				
		具体的な事業	① よこびー知名度の向上 ② よこびーグッズの開発				
		掲載ページ	マスコットキャラクター「よこびー」活用事業（新規） 30 頁				
3	事業概要	町のマスコットキャラクター「よこびー」を活用し、町のイメージアップを図るとともに、活性化につながるイベントに積極的に参加し、町の知名度を向上させる。					
4	事業年度	平成28年度～平成31年度					
5	取組実績と今後の予定	27年度実績	町のPR・イメージアップにつながるよう大勢の集客が見込まれるイベント等へ積極的に参加し、マスコットキャラクター「よこびー」の知名度の向上を図るとともに、町のPRを行った。 キャラクターグッズについては、名刺やキズテープ、イラスト入りポリバッグ、よこびー用バッグを作成し、イベント参加者等へ配布を行った。				
		28年度実績	マスコットキャラクター活用事業費合計1,973,229円 (内訳)「よこびー」着ぐるみ作成委託料 572,400円 着ぐるみ修繕料37,800円 着ぐるみクリーニング 33,739円 着ぐるみ2体となり、町のPR・イメージアップにつながるイベント等への参加を促進し、町の知名度を向上させた。また、キャラクターグッズ(5種)等を作成 1,329,290円 民間業者と連携を図りながらグッズの販売を通じて経済的な効果を得る事ができた。				
		29年度実績	マスコットキャラクター活用事業費合計721,140円 (内訳)着ぐるみクリーニング83,152円 着ぐるみ貸出要領を整備し、2体となった着ぐるみを活かし、町のPR・イメージアップ・知名度向上につながるイベント等への参加を促進した。また、キャラクターグッズ(6種)等を作成 548,100円 イラスト作成委託料10,800円 民間業者と連携を図りながらグッズの販売を通じて経済的な効果を得ることができた。				
		30年度実績	マスコットキャラクター活用事業費合計954,288円 (内訳)着ぐるみクリーニング86,184円 着ぐるみ貸出要領を活用し、外部イベントへの貸出や、町のPR・イメージアップ・知名度向上につながるイベント等への参加を促進した。また、キャラクターグッズ(4種)等を作成 857,304円 イラスト作成委託料10,800円 民間業者と連携を図りながらグッズの販売を通じて経済的な効果を得ることができた。				
		31年度実績	マスコットキャラクター活用事業費合計255,811円 (内訳)着ぐるみクリーニング87,890円 着ぐるみ修繕料等31,641円 着ぐるみ貸出要領を活用し、外部イベントへの貸出や、町のPR・イメージアップ・知名度向上につながるイベント等への参加を促進した。また、キャラクターグッズ(1種)を作成 125,280円 イラスト作成委託料11,000円 民間業者と連携を図りながらグッズの販売を通じて経済的な効果を得ることができた。				
6	事業費	年度	計画(千円)		実績(千円)		
			事業費	うち特定財源	事業費	うち特定財源	
		⑳			1,014	0	
		㉑	2,064	1,032 基金	1,973	987 基金	
		㉒	880	440 基金	722	361 基金	
		㉓	1,005	502 基金	954	477 基金	
		㉔	290	145 基金	256	128 基金	
計	4,239	2,119	4,919	1,953			
7	重要業績評価指標(KPI)	年度	目標1	イベントへの参加【60回/年】	目標2	グッズ総販売額【10,000千円/累計】	
			計画	実績	計画	実績	
		㉑					
		㉒	45	55	1,000	5,710	
		㉓	50	52	2,000	1,844	
		㉔	55	47	3,000	3,864	
		㉕	60	40	4,000	3,343	
		計	210 回/年	194 回/年	10,000 千円	14,761 千円	
進捗率		92.38 %	進捗率	147.61 %			
確認方法	活動実績台帳		年間販売額実績調査				

8	K P I 評価履歴	1	評価会議名称	横芝光町まち・ひと・しごと創生会議
			評価年月日	平成28年7月15日
			事業の評価	総合戦略のK P I 達成に有効であった
			外部有識者からの意見	他自治体（杉並区など）の取組を参考に、目的を持って取り組むこと
		2	評価会議名称	横芝光町まち・ひと・しごと創生推進本部会議
			評価年月日	平成28年8月2日
			今後の方針	事業の継続
			今後の方針の理由	事業を開始したばかりなので今後の実績により判断する
			計画変更の必要性	無
		3	評価会議名称	横芝光町まち・ひと・しごと創生会議
			評価年月日	平成29年7月10日
			事業の評価	総合戦略のK P I 達成に有効であった
			外部有識者からの意見	「よこぴーの唄」をもっと流して、PRを拡大していく
		4	評価会議名称	横芝光町まち・ひと・しごと創生推進本部会議
			評価年月日	平成29年8月16日
			今後の方針	事業の継続
			今後の方針の理由	今後も計画どおり進める
			計画変更の必要性	無
		5	評価会議名称	横芝光町まち・ひと・しごと創生会議
			評価年月日	平成30年7月9日
			事業の評価	総合戦略のK P I 達成に有効であった
			外部有識者からの意見	特になし
		6	評価会議名称	横芝光町まち・ひと・しごと創生推進本部会議
			評価年月日	平成30年8月1日
			今後の方針	継続
			今後の方針の理由	今後も計画どおり進める
			計画変更の必要性	無
		7	評価会議名称	横芝光町まち・ひと・しごと創生会議
			評価年月日	令和元年7月1日
			事業の評価	総合戦略のK P I 達成に有効であった
			外部有識者からの意見	特になし
		8	評価会議名称	横芝光町まち・ひと・しごと創生推進本部会議
評価年月日	令和元年8月1日			
今後の方針	継続			
今後の方針の理由	今後も計画どおり進める			
計画変更の必要性	無			
9	備考	横芝光町まち・ひと・しごと創生会議		
		評価：総合戦略のK P I 達成に有効であった 意見：特になし		
		横芝光町まち・ひと・しごと創生推進本部会議		
		今後の方針：継続 今後も計画どおり進める		