

1	予算事業名	「もつ」のもつ魅力を活かそう事業（創生）		担当課	産業課		
2	総合戦略の位置付け	基本目標	5 地域の魅力を最大限に活用し町を活性化する				
		具体的な施策	(2) 特産品を活用した観光客の増加				
			① 特産品による町の活性化				
		具体的な事業	「もつ」のもつ魅力を活かそう事業（新規）				
	掲載ページ	29 頁					
3	事業概要	フードデザイナーによる「もつ」を活用した手軽に食べることのできる「新しいもつ料理」を開発し、横芝光町の「もつ」の魅力をPRする。					
4	事業年度	平成28年度～平成31年度					
5	取組実績と今後の予定	27年度実績					
		28年度実績	フードデザイナーをアドバイザーとし町内飲食店等を含む開発検討組織を立ち上げ、「新しいもつ料理」を開発する。 検討委員会 10月 第1回検討委員会（委員会発足）、11月 第2回検討委員会（今後の事業展開の検討） 2月 第3回検討委員会（商品開発に係る試食、食べ比べ、意見交換） 3月 第4回検討委員会（年度のまとめ、次年度の活動計画） 特産品開発支援業務委託 540,000円 もつ試作品検討用賄費 6,922円				
		29年度実績	検討委員会 9月 第5回検討委員会（活動計画）、12月 第6回検討委員会（今後の事業展開及び経過報告） 地域イベントでの試食・販売PR 参加イベント 10月 GOOWフェス（町）、12月 町イチ！村イチ！（東京都有楽町） 3月 花いっぱいin習志野台（船橋市習志野台） 特産品PRイベント業務委託 297,864円 試食用もつ購入など 213,504円 PR用横幕作成 12,960円 特産品開発支援業務委託 805,853円				
		30年度実績	検討委員会 6月 第7回検討委員会（活動計画）、3月 第8回検討委員会（活動報告及び今後の活動について） 広告宣伝活動 産業まつり等の地域イベントでの試食・販売活動の実施 「もつ」活用にかかるガイドラインの作成 特産品PRイベント業務委託 97,200円 試食用もつ購入など 64,702円 特産品開発支援業務委託 527,000円				
		31年度実績	広告宣伝活動 地域イベントでの試食・販売PR 町イチ！村イチ！出展（東京都有楽町） 特産品PRイベント業務委託 284,240円				
6	事業費	年度	計画(千円)		実績(千円)		
			事業費	うち特定財源	事業費	うち特定財源	
		27	0			0	
		28	1,057	528	547	273	推進
		29	2,248	1,124	1,324	662	推進
		30	2,066	758	693	344	推進
		31	855	427	317	159	基金
		計	6,226	2,837	2,881	1,438	
7	重要業績評価指標 (KPI)	年度	目標1 「もつ」新メニューの開発【2品】	目標2 新メニュー取扱い店舗数【7店舗】	計画	実績	
			計画	実績	計画	実績	
		27					
		28	2	0	0	0	
		29	0	0	2	0	
		30	0	0	2	0	
		31	0	0	3	0	
		計	2 品	0 品	7 件	0 件	
	進捗率	0 %	進捗率	0 %			
確認方法	新メニューのレシピ確認		取扱い店舗の現地視察				
7	重要業績評価指標 (KPI)	年度	目標3 観光客の店舗立ち寄り人数【2000人/年】	目標4 「もつ」イベント来客数【10000人/年】	計画	実績	
			計画	実績	計画	実績	
		27					
		28					
		29	500	0	3,000	1,550	
		30	1,000	0	5,000	600	
		31	2,000	0	10,000	600	
		計	3,500 人/年	0 人/年	18,000 人	2,750 人	
	進捗率	0 %	進捗率	15.28 %			
確認方法	各店舗への観光客入込調査		イベント来場者数				

8	K P I 評価履歴	1	評価会議名称	横芝光町まち・ひと・しごと創生会議
			評価年月日	平成28年7月15日
			事業の評価	実績が無いため評価を行わない
			外部有識者からの意見	メディアを活用した周知により集客を図ること
		2	評価会議名称	横芝光町まち・ひと・しごと創生推進本部会議
			評価年月日	平成28年8月2日
			今後の方針	事業の継続
			今後の方針の理由	事業を開始したばかりなので今後の実績により判断する
			計画変更の必要性	無
		3	評価会議名称	横芝光町まち・ひと・しごと創生会議
			評価年月日	平成29年7月10日
			事業の評価	総合戦略のK P I 達成に有効であった
			外部有識者からの意見	「もつ」だけでなく、町の特産品をネット販売できるような総合的な仕組みを検討して欲しい
		4	評価会議名称	横芝光町まち・ひと・しごと創生推進本部会議
			評価年月日	平成29年8月16日
			今後の方針	事業の継続
			今後の方針の理由	町をPRできる特産品の開発を進める
			計画変更の必要性	無
		5	評価会議名称	横芝光町まち・ひと・しごと創生会議
			評価年月日	平成30年7月9日
			事業の評価	総合戦略のK P I 達成に有効であった
			外部有識者からの意見	町内の飲食店（宿泊施設）でのPRを強化してはどうか
		6	評価会議名称	横芝光町まち・ひと・しごと創生推進本部会議
			評価年月日	平成30年8月1日
今後の方針	改善			
今後の方針の理由	PRを強化する			
計画変更の必要性	無			
7	評価会議名称	横芝光町まち・ひと・しごと創生会議		
	評価年月日	令和元年7月1日		
	事業の評価	総合戦略のK P I 達成に有効であった		
	外部有識者からの意見	PRを強化するほか、アンケートを行い意見を収集する		
8	評価会議名称	横芝光町まち・ひと・しごと創生推進本部会議		
	評価年月日	令和元年8月1日		
	今後の方針	継続		
	今後の方針の理由	PRを強化する		
	計画変更の必要性	無		
9	備考	横芝光町まち・ひと・しごと創生会議		
		評価：総合戦略のK P I 達成に有効とは言えない 意見：特になし		
		横芝光町まち・ひと・しごと創生推進本部会議		
		今後の方針：終了 事業内容を見直し、新たな取り組み方法を検討する		