

1	予算事業名	ご当地アプリ開発事業		担当課	総務課			
2	総合戦略の位置付け	基本目標	4 時代に合った町をつくり広域連携を強化する					
		具体的な施策	(6) 時代に合った便利な行政サービスの実現					
		具体的な事業	① ICTを活用した新たな行政サービスの開発					
		掲載ページ	ご当地アプリ開発事業（新規/先行） 26 頁					
3	事業概要	町が発信している様々な情報を、スマートフォンで受信閲覧できるアプリを開発し「住みやすさ」を提供するとともに、町の最新ニュースや観光情報、特産品情報など、町民が共有できる情報をリアルタイムに配信し、さまざまな行政サービスへの活用を図る。						
4	事業年度	平成27年度～平成31年度						
5	取組実績と今後の予定	27年度実績	スマートフォン向けアプリケーションの開発を委託し、アプリシステム、WEBサーバ、管理システムを構築した。 各課の発信情報を整理し、有効活用方法について検討した。 アプリの名称「よこしばひかりまちナビ」（通称：まちナビ） 開発業務委託10,306,000円					
		28年度実績	平成28年10月に「まちナビ」のサービスを開始し、全庁的な操作研修と実証実験を開始した。行政情報に加えてローカル情報を発信するため、「町民記者」を選定し、育成研修を実施した。 住民周知については、11月広報発行時にチラシ全戸配布及びホームページにて周知した。 町民記者報酬32,000円、記事作成レベルアップ講師謝礼75,600円、消耗品12,424円、 アプリシステム保守管理運用委託1,159,122円、アプリ追加サービス開発委託1,296,000円 ゴミカレンダー更新委託54,000円					
		29年度実績	「まちナビ」を通じた情報発信を活性化させるとともに、利用者が使いやすいアプリにするため、追加開発（バージョンアップ）を実施した。（ピンチイン・ピンチアウト、既読機能追加、日時表記追加） 町民記者報酬71千円、記事作成レベルアップ講師謝礼86千円、消耗品4千円 アプリシステム保守管理運用委託961千円 アプリ追加サービス開発委託897千円					
		30年度実績	「まちナビを」を通じた情報発信を活性化させるとともに、利用者が安心して利用できるよう継続して保守を行い、生活に直接結びつくゴミカレンダーの更新を実施した。 町民記者報酬58千円、アプリシステム保守管理運用委託907千円 ゴミカレンダー更新委託54千円					
		31年度実績	「まちナビ」導入後の取組結果を検証し、町公式ホームページリニューアルに合わせ、ホームページと連動したアプリへと改善した。（情報発信量の拡大と、利用者の目的別に通知が届くことで効率的な情報発信を図ることができる。） まちナビ報酬 28,000円、アプリシステム保守管理運用委託 915,600円 プッシュ通知バージョンアップ対応 1,069,200円					
6	事業費	年度	計画(千円)		実績(千円)			
			事業費	うち特定財源	事業費	うち特定財源		
		⑳	10,306	10,306	先行	10,306	10,306	先行
		㉑	3,342	1,671	推進	2,630	1,315	推進
		㉒	2,949	1,474	推進	2,019	1,009	推進
		㉓	2,167	1,083	推進	1,019	510	推進
		㉔	3,458	1,729	基金	2,012	1,006	基金
計	22,222	16,263		17,986	14,146			
7	重要業績評価指標 (KPI)	年度	目標1	アプリの登録者数【2,500人】	目標2	【 】		
			計画	実績	計画	実績		
		⑳	0	0				
		㉑	800	618				
		㉒	800	628				
		㉓	500	540				
		㉔	400	454				
		計	2,500 人	2,240 人	0 件	0 件		
	進捗率	89.6 %	進捗率	#DIV/0! %				
確認方法	アプリ登録者統計情報							

8	K P I 評価履歴	1	評価会議名称	横芝光町まち・ひと・しごと創生会議
			評価年月日	平成28年7月15日
			事業の評価	総合戦略のK P I 達成に有効であった
			外部有識者からの意見	Facebookを早期に開設し、有効な連携を行うこと
		2	評価会議名称	横芝光町まち・ひと・しごと創生推進本部会議
			評価年月日	平成28年8月2日
			今後の方針	追加等更に発展させる
			今後の方針の理由	サービス開始に至らなかったため、事業効果が図れないが、28年度中に一般サービスを開始し、以後も継続的に実施する
			計画変更の必要性	無
		3	評価会議名称	横芝光町まち・ひと・しごと創生会議
			評価年月日	平成29年7月10日
			事業の評価	総合戦略のK P I 達成に有効であった
			外部有識者からの意見	アプリ利用者が興味がわき、見たくなるような情報発信を期待する
		4	評価会議名称	横芝光町まち・ひと・しごと創生推進本部会議
			評価年月日	平成29年8月16日
			今後の方針	事業の継続
			今後の方針の理由	まち記者投稿の活用や、フェイスブックとの連携など、情報充実と登録者の拡大を図る
			計画変更の必要性	無
		5	評価会議名称	横芝光町まち・ひと・しごと創生会議
			評価年月日	平成30年7月9日
			事業の評価	総合戦略のK P I 達成に有効であった
			外部有識者からの意見	フェイスブックとの連携などにより、知りたい情報をすぐ見れるようにすべきである
		6	評価会議名称	横芝光町まち・ひと・しごと創生推進本部会議
			評価年月日	平成30年8月1日
			今後の方針	改善
			今後の方針の理由	まち記者の категория が重複しないようにし、情報の充実と登録者の拡大を図る
			計画変更の必要性	無
		7	評価会議名称	横芝光町まち・ひと・しごと創生会議
			評価年月日	令和元年7月1日
			事業の評価	総合戦略のK P I 達成に有効であった
			外部有識者からの意見	まち記者を増やし投稿内容の充実を図るほか、アプリである必要性について再度検討すべき
		8	評価会議名称	横芝光町まち・ひと・しごと創生推進本部会議
評価年月日	令和元年8月1日			
今後の方針	継続			
今後の方針の理由	今後も計画どおり進める			
計画変更の必要性	無			
9	備考	横芝光町まち・ひと・しごと創生会議		
		評価：総合戦略のK P I 達成に有効であった 意見：SNS活用研修会があるとよい。また、まちナビ2の運用開始については周知が必要である。		
		横芝光町まち・ひと・しごと創生推進本部会議		
		今後の方針：継続 意見を踏まえ、今後も計画どおり進める		