

1	予算事業名	図書館魅力発信基地化計画事業		担当課	社会文化課		
2	総合戦略の位置付け	基本目標	4 時代に合った町をつくり、広域連携を強化する				
		具体的な施策	(4) 公共施設の利用率向上				
			① 図書館の魅力向上計画				
		具体的な事業	図書館魅力発信基地化計画事業（新規）				
	掲載ページ	25 頁					
3	事業概要	図書館に隣接しているフランス庭園にくつろぎの空間を確保し、低コストで実施できる移動式コーヒーショップの出店を試行的に行う。（集客の状況により知名度のあるコーヒーショップ等、店舗型軽食店の誘致も視野に入れる。） 集客要素のある図書館にさらに付加価値をつけることで、より充実した施設とし、町の情報発信の拠点として利用者に親しまれ愛される図書館を目指す。					
4	事業年度	平成28年度～平成31年度					
5	取組実績と今後の予定	27年度実績	移動式コーヒーショップの出店を試験的に行った。				
		28年度実績	図書館玄関前や2階ロビーに椅子やテーブルを設置して、気軽にカフェと読書等を楽しめる空間を演出し、図書館の魅力を向上。このことにより、来館者を増やし、町の知名度を上げた。 ・謝礼金（館内イベント等開催時に依頼した出店者および講師への謝礼） … 33,000円 ・消耗品費（カフェの案内ボード等周知看板および装飾品購入） … 49,833円 ・備品購入費（休憩スペース用の椅子並びにテーブル購入費） … 365,129円				
		29年度実績	図書館玄関前や2階ロビーに椅子やテーブルを設置して、気軽にカフェと読書等を楽しめる空間を演出し、図書館の魅力を向上。 ・謝礼金（図書館活用講座・文学講演会の講師への謝礼） … 190,000円 ・消耗品費（クレヨン等イベント用品・展示用品・装飾品購入） … 49,799円				
		30年度実績	図書館玄関前や2階ロビーに椅子やテーブルを設置して、気軽にカフェと読書等を楽しめる空間を演出し、図書館の魅力向上を図った。 ・謝礼金（図書館活用講座・図書館まつり講座・文学講演会の講師への謝礼） … 200,000円 ・著作物使用料（文学講演会開催時著作物使用料） … 2,160円 ・消耗品費（図書館講座・講演会等イベント用消耗品及び衛生用品購入） … 46,993円				
		31年度実績	椅子やテーブルを設置してある2階ロビーにパンやコーヒーの販売店を誘致して、気軽にカフェと読書等を楽しめる空間を演出し、図書館の魅力向上を図った。 ・謝礼金（図書館講演会の講師への謝礼） … 200,000円 ・消耗品費（図書館2階ラウンジ用消耗品及び衛生用品購入） … 9,369円				
6	事業費	年度	計画(千円)		実績(千円)		
			事業費	うち特定財源	事業費	うち特定財源	
		⑳	0	0	0	0	
		㉑	500	250 推進	448	224 推進	
		㉒	250	125 推進	240	120 推進	
		㉓	250	125 推進	250	125 推進	
		㉔	210	105 基金	210	105 基金	
計	1,210	605	1148	574			
7	重要業績評価指標 (KPI)	年度	目標1	図書館利用者数【220,000人】	目標2		
			計画	実績	計画	実績	
		㉑	197,000	197,804			
		㉒	202,000	198,515			
		㉓	207,000	190,432			
		㉔	212,000	189,221			
		㉕	220,000	172,404			
		計	1,038,000 人	948,376 人	0	0	
	進捗率	91.37% %	進捗率	#DIV/0! %			
	確認方法	業務日誌による来館者数集計					

8	K P I 評価履歴	1	評価会議名称	横芝光町まち・ひと・しごと創生会議
			評価年月日	平成28年7月15日
			事業の評価	実績が無いため評価を行わない
			外部有識者からの意見	カフェの常設について検討する
		2	評価会議名称	横芝光町まち・ひと・しごと創生推進本部会議
			評価年月日	平成28年8月2日
			今後の方針	事業の継続
			今後の方針の理由	事業を開始したばかりなので今後の実績により判断する
			計画変更の必要性	無
		3	評価会議名称	横芝光町まち・ひと・しごと創生会議
			評価年月日	平成29年7月10日
			事業の評価	総合戦略のK P I 達成に有効であった
			外部有識者からの意見	特になし
		4	評価会議名称	横芝光町まち・ひと・しごと創生推進本部会議
			評価年月日	平成29年8月16日
			今後の方針	事業の継続
			今後の方針の理由	来館者数が増加している
			計画変更の必要性	無
		5	評価会議名称	横芝光町まち・ひと・しごと創生会議
			評価年月日	平成30年7月9日
			事業の評価	総合戦略のK P I 達成に有効であった
			外部有識者からの意見	利用者が増加するよう館内外（庭園等）問わず工夫すべきである
		6	評価会議名称	横芝光町まち・ひと・しごと創生推進本部会議
			評価年月日	平成30年8月1日
			今後の方針	改善
			今後の方針の理由	情報発信の拠点としてより充実した施設を目指す
			計画変更の必要性	無
		7	評価会議名称	横芝光町まち・ひと・しごと創生会議
			評価年月日	令和元年7月1日
			事業の評価	総合戦略のK P I 達成に有効であった
			外部有識者からの意見	他の行事と合わせて出店をし、利用者の拡大を図る
		8	評価会議名称	横芝光町まち・ひと・しごと創生推進本部会議
評価年月日	令和元年8月1日			
今後の方針	継続			
今後の方針の理由	今後も計画どおり進める			
計画変更の必要性	無			
9	備考	横芝光町まち・ひと・しごと創生会議		
		評価：総合戦略のK P I 達成に有効であった 意見：感染症等防止のための対応に引き続き取り組んでいきたい		
		横芝光町まち・ひと・しごと創生推進本部会議		
		今後の方針：終了 事業内容を見直し、新たな取り組み方法を検討する		