

1	予算事業名	子育て用品リサイクル事業（創生）	担当課	健康こども課			
2	総合戦略の位置付け	基本目標	3 若い世代の結婚、出産、子育ての希望をかなえる				
		具体的な施策	(2) 子育てに係る経済的支援				
		具体的な事業	④ 子育て用品リサイクルのネットワーク化				
		掲載ページ	20 頁				
3	事業概要	ベビー用品などの子育て用品は再利用可能なものが多いにもかかわらず処分されてしまう「もったいない」現状から、リサイクルできる子育て用品をネットワークで結び、再利用できる仕組みを構築する。					
4	事業年度	平成28年度～平成31年度					
5	取組実績と今後の予定	27年度実績	制度について調査検討				
		28年度実績	ベビー用品などの子育て用品で再利用可能なものを、ネットワークを通じて再利用できる仕組みを構築。 ◎プラムのロビーに譲与者と譲受者の情報を掲示板に掲載し周知。 ・事業周知用チラシ作製用紙購入 0円 ・掲示用備品購入費 71,031円				
		29年度実績	ベビー用品などの子育て用品で再利用可能なものを、ネットワークを通じて再利用できる仕組みを構築。 ◎プラムのロビーに譲与者と譲受者の情報を掲示板に掲載し周知。 ・事業周知用チラシ作製用紙購入 0円				
		30年度実績	ベビー用品などの子育て用品で再利用可能なものを、ネットワークを通じて再利用できる仕組みを構築する。 ◎プラムのロビーに譲与者と譲受者の情報を掲示板に掲載し、周知。 ・事業周知用チラシ作製用紙購入 1,691円				
		31年度実績	ベビー用品などの子育て用品で再利用可能なものを、ネットワークを通じて再利用できる仕組みを構築する。 ◎プラムのロビーに譲与者と譲受者の情報を掲示板に掲載し、周知。 ・事業周知用チラシ作製用紙購入 0円				
6	事業費	年度	計画(千円)		実績(千円)		
			事業費	うち特定財源	事業費	うち特定財源	
		⑳	0	0	0	0	
		㉑	76	0	72	36	基金
		㉒	2	1	0	0	基金
		㉓	2	1	2	1	基金
		計	80	2	74	37	
7	重要業績評価指標 (KPI)	年度	目標1	町の子育て支援の充実度【65%】	目標2	リサイクル品の譲渡成立件数【1件/年】	
			計画	実績	計画	実績	
		㉑	58.30%	58.30%	—	—	
		㉒	60.00%	74.80%	1	0	
		㉓			1	0	
		㉔	65.00%	63.60%	1	2	
		計	65.00 %	63.6 %	4 件	2 件	
			進捗率	98 %	進捗率	50.00 %	
確認方法	27は創生アンケート 28は総合計画アンケート 31は創生アンケート			管理台帳			

8	K P I 評価履歴	1	評価会議名称	横芝光町まち・ひと・しごと創生会議
			評価年月日	平成28年7月15日
			事業の評価	実績が無いため評価を行わない
			外部有識者からの意見	衛生面の配慮が必要である
		2	評価会議名称	横芝光町まち・ひと・しごと創生推進本部会議
			評価年月日	平成28年8月2日
			今後の方針	事業の継続
			今後の方針の理由	事業を開始したばかりなので今後の実績により判断する
			計画変更の必要性	無
		3	評価会議名称	横芝光町まち・ひと・しごと創生会議
			評価年月日	平成29年7月10日
			事業の評価	実績が無いため評価を行わない
			外部有識者からの意見	良い制度だか利用者が少ないので、公共施設や保育園や幼稚園にも広報していただきたい
		4	評価会議名称	横芝光町まち・ひと・しごと創生推進本部会議
			評価年月日	平成29年8月16日
			今後の方針	事業の継続
			今後の方針の理由	周知方法を改善しながら、活用動向をみる
			計画変更の必要性	無
		5	評価会議名称	横芝光町まち・ひと・しごと創生会議
			評価年月日	平成30年7月2日
			事業の評価	総合戦略のK P I 達成に有効であった
			外部有識者からの意見	事業のPRを積極的にするべきである
		6	評価会議名称	横芝光町まち・ひと・しごと創生推進本部会議
			評価年月日	平成30年8月1日
			今後の方針	改善
			今後の方針の理由	周知方法を改善し、PRを強化する
			計画変更の必要性	無
		7	評価会議名称	横芝光町まち・ひと・しごと創生会議
			評価年月日	令和元年7月1日
			事業の評価	総合戦略のK P I 達成に有効であった
			外部有識者からの意見	産婦人科においても周知いただけるよう依頼すべき
		8	評価会議名称	横芝光町まち・ひと・しごと創生推進本部会議
評価年月日	令和元年8月1日			
今後の方針	改善			
今後の方針の理由	周知方法を改善し、PRを強化する			
計画変更の必要性	無			
9	備考	横芝光町まち・ひと・しごと創生会議		
		評価：総合戦略のK P I 達成に有効であった 意見：事業の周知強化が必要である		
		横芝光町まち・ひと・しごと創生推進本部会議		
		今後の方針：継続 意見を踏まえ、今後も計画どおり進める		