

1	予算事業名	創生プロモーション事業	担当課	企画空港課				
2	総合戦略の位置付け	基本目標	2 横芝光町へ新しい人の流れをつくる					
		具体的な施策	(2) 積極的な町の魅力発信による認知度の向上					
		具体的な事業	① 居住地として選ばれる横芝光町プロモーション					
		掲載ページ	17 頁					
3	事業概要	横芝光町を愛し、住みたい人の増加を図るため、町の持つ優れた自然環境や地域資源を町民に再認識してもらうとともに、県内外にこれらの魅力を積極的にPRする。また町の認知度の向上を図るための「横芝光町創生プロモーションビデオ」を作成し、居住地として「選ばれる町」の情報発信を世界に向けて行う。						
4	事業年度	平成27年度～平成31年度						
5	取組実績と今後の予定	27年度実績	YouTube上に横芝光町公式動画チャンネルを開設 町ホームページ用に動画公開用のカラーセルを作成 170,100円 「横芝光町創生プロモーションビデオ」の作成業務委託料 5,940,000円（動画9本） プロモーションビデオ作成用スマイル写真募集用ポスター及びチラシ作成 45,360円					
		28年度実績	「横芝光町創生プロモーションビデオ」の配信 4月28日から配信実施 配信周知スキーム確立：町広報紙での紹介、町HPからのカラーセルによるPR、町内外PR用チラシの配布、町内外イベント等での周知					
		29年度実績	町内外PR用チラシの配布、町PRポスター、町内外イベント等で周知を図った。					
		30年度実績	町内外PR用チラシの配布、町内外イベント等での周知した結果、移住定住相談件数の増加に繋がった。					
		31年度実績	移住定住サイトからの視聴リンクを作成し、視聴数の増加を図ったが、視聴実績は前年度を下回った。今後は、動画の視聴状況を分析し、内容について再検討したい。					
6	事業費	年度	計画(千円)		実績(千円)			
			事業費	うち特定財源		事業費	うち特定財源	
		⑳	6,155	6,155	先行	6,155	6,155	先行
		㉑	0	0		0	0	
		㉒	0	0		0	0	
		㉓	0	0		0	0	
		計	6,155	6,155		6,155	6,155	
7	重要業績評価指標 (KPI)	年度	目標1	視聴数【50,000pv】		目標2	移住定住相談件数【500件】	
			計画	実績		計画	実績	
		㉑	0	0		0	0	
		㉒	15,000	1,617		20	3	
		㉓	15,000	2,419		80	13	
		㉔	10,000	5,163		150	75	
		㉕	10,000	4,823		250	73	
		計	50,000 PV	14,022 PV		500 件	164 件	
			進捗率	28.04 %		進捗率	32.80 %	
確認方法	YouTube上の各動画の視聴回数合計			相談台帳の集計 サポート事業と実績連携				

8	K P I 評価履歴	1	評価会議名称	横芝光町まち・ひと・しごと創生会議
			評価年月日	平成28年7月15日
			事業の評価	総合戦略のK P I 達成に有効であった
			外部有識者からの意見	随意契約で作成されたが、今後は開かれた契約により経費節減を図る
		2	評価会議名称	横芝光町まち・ひと・しごと創生推進本部会議
			評価年月日	平成28年8月2日
			今後の方針	事業の継続
			今後の方針の理由 計画変更の必要性	移住定住施策と連携しながらP R事業を展開し、P V視聴者数を増やす 無
		3	評価会議名称	横芝光町まち・ひと・しごと創生会議
			評価年月日	平成29年7月10日
			事業の評価	総合戦略のK P I 達成に有効であった
			外部有識者からの意見	P R不足である。プロモーションにもっと力を入れるべき 町の広報写真を統一するなど、ブランディングにより一体的なP Rを検討すべきである
		4	評価会議名称	横芝光町まち・ひと・しごと創生推進本部会議
			評価年月日	平成29年8月16日
			今後の方針	事業の継続
			今後の方針の理由 計画変更の必要性	広報活動を強化する 無
		5	評価会議名称	横芝光町まち・ひと・しごと創生会議
			評価年月日	平成30年7月2日
			事業の評価	総合戦略のK P I 達成に有効であった
			外部有識者からの意見	積極的にP Rすべきである
		6	評価会議名称	横芝光町まち・ひと・しごと創生推進本部会議
			評価年月日	平成30年8月1日
			今後の方針	改善
			今後の方針の理由 計画変更の必要性	積極的に情報を発信する 無
7	評価会議名称	横芝光町まち・ひと・しごと創生会議		
	評価年月日	令和元年7月1日		
	事業の評価	総合戦略のK P I 達成に有効であった		
	外部有識者からの意見	特になし		
8	評価会議名称	横芝光町まち・ひと・しごと創生推進本部会議		
	評価年月日	令和元年8月1日		
	今後の方針	継続		
	今後の方針の理由 計画変更の必要性	今後も計画どおり事業を進める 無		
9	備考	横芝光町まち・ひと・しごと創生会議		
		評価：総合戦略のK P I 達成に有効であった 意見：SNS活用研修会があるとよい。また、まちナビ2の運用開始については周知が必要である。		
		横芝光町まち・ひと・しごと創生推進本部会議		
		今後の方針：継続 意見を踏まえ、今後も計画どおり進める		