



地区名	販売店名
栗山	スリーエフ横芝店
栗山	スマイレ卸小売センター
栗山	ファミリーマートFC ナリタ横芝栗山店
鳥喰新田	スガヤ商店
北清水	宇都木商会
北清水	伊藤商店
新島	林商店
屋形	小野商店
屋形	佐瀬商店
屋形	海保商店

地区名	販売店名
木戸台	太田商店
中台	桜井商店
寺方	伊藤商店
長倉	伊藤商店
上町	ふなよしや
本町	つるや
本町	ミニストップ
東町	小川屋
東町	魚芳
東町	引揚の店
東町	ミヤスズ横芝店
東町	デイリーストアー横芝店
栗山	田島屋酒店
栗山	三嶋屋

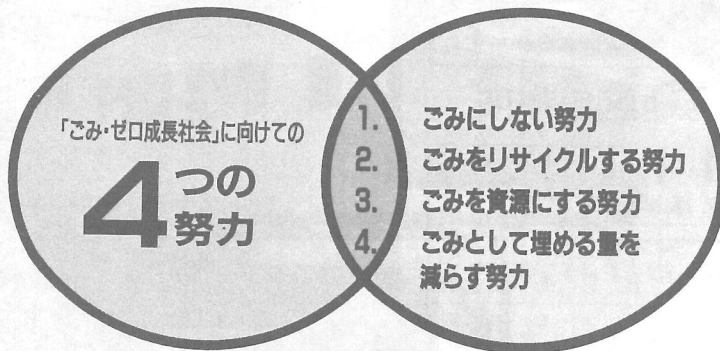
■役場又は左表の販売店で購入してください。

収集袋・ステッカー販売所

# 千葉県内におけるごみ処理状況

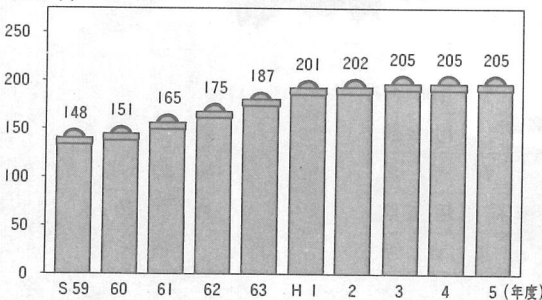
「ごみ・ゼロ成長社会」とは

- 県民一人ひとりが排出するごみの量を減らし、千葉県内のごみの処理量を抑制する。
- ごみの分別を徹底し、資源化やリサイクルによって焼却や埋め立てするごみの量を減らす。



千葉県のぐみの排出量は、昭和60年代になって増え、平成5年度には約205万トンとなっています。  
この量は、県民1人が1日に平均して約1000グラムのごみを排出していることとなります。  
このまま推移すると人口の増加等により、平成12年度に千葉県のごみの排出量は295万トンになると予測されています。  
また、ぐみを処理するのに必要な経費も年々増加し、平成5年度の県民1人当りの処理経費は年間2万1千円となっています。

（万t/年） ぐみの排出量の推移



（円） 県民1人当りのぐみの処理経費の推移

