

# の一年

## 基本構想設定される

豊かな自然 みなぎる活力 そして…心をつなぐ「まち」

地域活動を支え  
魅力ある空間を創造する「まち」

1

地域特性を基盤と  
した活力あふれる産業の「まち」

2

豊かな人間性  
あふれる教育文化の「まち」

5

5つの将来像  
へ向けて

健康で  
心豊かなゆとりある「まち」

3

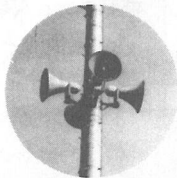
安全で  
快適な暮らしやすい「まち」

4

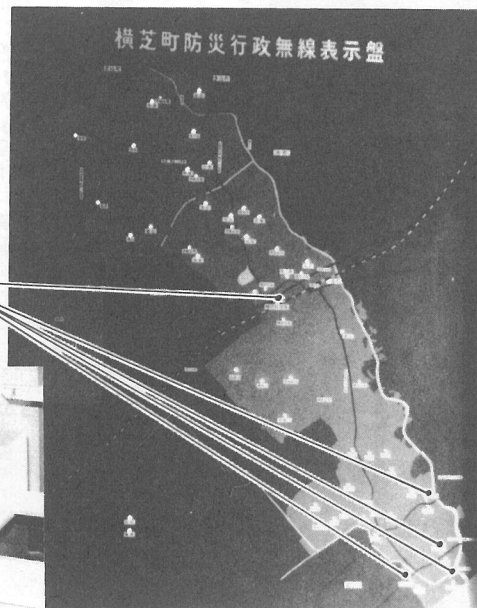
町の  
イメージカラーは「ペパーミントグリーン」

1月1日からスタート

### 防災行政無線



屋外受信機



普及率 70パーセント  
地震・台風・津波などの災害の発生をいち早くみなさんに知らせる防災行政無線。未設置の家庭はお早目に参加されますように！